LES IMAGES DE LA DIVERSITÉ

DES DESSINS DE PRESSE POUR DÉBATTRE DES INÉGALITÉS SOCIALES

CARTOONING FOR PEACE
DESSINS POUR LA PAIX

leo lagrange
FÉDÉRATION

ÉDITO
FÉDÉRATION LÉO LAGRANGE

Le projet éducatif de la Fédération Léo Lagrange repose sur la défense de 6 valeurs fondamentales, parmi lesquelles la justice sociale, que l'on peut définir comme le principe politique et moral qui a pour objectif une égalité des droits et une solidarité collective qui permettent une distribution juste et équitable des richesses. Depuis 70 ans, à travers ses actions, **la Fédération Léo Lagrange a l'ambition de permettre à tous ses publics l'accès aux loisirs, à l'éducation citoyenne, sportive et artistique, à la formation professionnelle, et vise ainsi à permettre l'égalité des chances et combattre les inégalités en France et à l'international.** La crise sanitaire de 2020 a accentué les inégalités sociales en France et dans le monde, en impactant plus durement les jeunes et les femmes. Face à ce constat, la Fédération Léo Lagrange s'engage également dans la sphère publique, au sein du Pacte du pouvoir de vivre réunissant des organisations de la société civile, pour interpeller le premier ministre à travers 15 propositions visant à apporter des réponses immédiates aux millions de personnes durement touchées par la crise et à remettre, sans attendre, les enjeux essentiels sur le haut de la pile : l'accès aux soins, le développement des modes de transport vertueux, les conditionnalités écologique et sociale des aides aux grandes entreprises, le soutien et la valorisation des métiers du soin et de l'accompagnement...

C'est dans cette perspective que la Fédération Léo Lagrange s'associe à nouveau à Cartooning for Peace, pour permettre **d'ouvrir la parole sur les inégalités sociales, de mieux comprendre ses mécanismes à travers les échanges, et de développer la capacité d'agir de chaque citoyen·ne** pour les réduire. Ainsi, elle souhaite agir pour défendre les droits fondamentaux et l'égalité de tous et toutes.

Fédération Léo Lagrange
Service des programmes
et de la qualité

CARTOONING FOR PEACE

Depuis 2013, Cartooning for Peace édite des **kits pédagogiques** (expositions itinérantes accompagnées de livrets pédagogiques) à destination des jeunes, des professionnels de l'éducation et des personnes incarcérées, en France et à l'étranger et **fait intervenir régulièrement des dessinateurs et dessinatrices de presse en milieu scolaire et carcéral**. Chaque année, 500 000 élèves et 1500 personnes détenues sont touchées par ces actions pédagogiques, sur tout le territoire français.

Le **dessin de presse** constitue un excellent déclencheur de débats. En libérant la parole des jeunes, il permet à chacun d'affirmer un point de vue, de l'argumenter, d'écouter et de respecter l'opinion de l'autre.

À mi-chemin entre l'art et le journalisme, le dessin de presse **éveille les consciences et dénonce les dysfonctionnements** d'une société. À ce titre, il représente un outil unique pour instaurer un dialogue et sensibiliser aux droits humains. En proposant des dessins du monde entier, Cartooning for Peace souhaite mettre en valeur la pluralité des regards, accompagner les professionnels de l'éducation à l'utilisation de la pédagogie par le dessin de presse et montrer aux jeunes comment les dessinateurs et dessinatrices dénoncent toutes les formes d'inégalités sociales, d'injustices et s'engagent en faveur de la paix.

En s'associant à la Fédération Léo Lagrange autour de ce support « Images de la diversité », Cartooning for Peace permet, de manière ludique, de **reconnaître les différents types d'inégalités sociales afin de mieux les appréhender et proposer des solutions pour un vivre-ensemble.**

Cartooning for Peace
Pôle pédagogique

SOMMAIRE

Éditoriaux **2**

Introduction **5**

Posture de l'intervenant·e **6**

Activités pédagogiques **8**

CHAPITRE 1

Les inégalités internationales...10

CHAPITRE 2

Un accès inégal aux richesses..... 16

CHAPITRE 3

Les jeunes faces aux inégalités..... 20

CHAPITRE 4

Le monde de la finance 26

CHAPITRE 5

Pandémie : un accroissement des inégalités ?..... 32

CHAPITRE 6

La migration : une conséquence des inégalités ?..... 38

CHAPITRE 7

Vers un monde plus juste 44

Biographies des dessinateur.rice.s **50**

Pour aller plus loin : Ressources **58**

Fédération Léo Lagrange et Cartooning for Peace : Qui sommes-nous ?..... **62**

ADENE 39-48

AUREL 39

BADO 12

BOLIGÁN 22-46-41

CÉCILE BERTRAND 13-16-17

CHAPPATTE 11-17-18-23-27

CÔTÉ 29

CRISTINA 47

DELAMBRE 49

EMAD HAJJAJ 43

FALCO 10

GARGALO 14

GATTO 18

GLEZ 40-45

HALL 33

HANI ABBAS 42

KICHKA 25

KRAUZE 49

KROLL 17

LE HIC 21

MIGUE 21

PLANTU 48

PLOP&KRANKR 37

POV 27

ANTONIO RODRÍGUEZ 34

TJEERD ROYAARDS 15-30-33-35

VADOT 31-36

WILLIS FROM TUNIS 28

YAS 24

INTRODUCTION

LA THÉMATIQUE

À travers 50 dessins de presse, cette édition des Images de la Diversité vise à ouvrir la parole et permettre une prise de conscience générale des inégalités sociales et économiques présente dans le monde. À travers cet outil pédagogique, ces inégalités peuvent être réfléchies dans une perspective internationale, analysées à travers les catégories sociales de genre ou d'âge, ou questionnées dans une réflexion post-pandémie du Covid-19. Ainsi, les différentes activités proposées permettront de remettre en question l'organisation inégalitaire de la société, de comprendre les causes et conséquences de ces inégalités et de découvrir des moyens d'actions pour les réduire et favoriser la justice sociale.

LES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Sensibiliser aux inégalités sociales, leurs causes et leurs conséquences
- Permettre une analyse internationale, genrée et selon l'âge, des inégalités sociales
- Développer l'esprit critique et la capacité à argumenter
- Réfléchir à notre capacité d'action face à ces inégalités

LA PÉDAGOGIE ACTIVE

Cet outil s'inscrit dans le cadre de la **« pédagogie active »** : les participant·e·s sont invité·e·s à s'exprimer à travers le dessin de presse ; les animateur·rice·s ont pour rôle de faciliter les échanges, d'accompagner les débats.
Au-delà des thématiques abordées, cet outil permet aussi de favoriser chez les participant·e·s la capacité à exprimer leur opinion, tout en veillant à écouter l'autre et à respecter sa parole.

LE FORMAT

- 42 dessins de presse au format A5
- Un livret d'animation avec
  - Des propositions d'activités pédagogiques
  - 7 chapitres rassemblant les dessins en thématiques
  - Des éléments de contexte à apporter aux participant·e·s au cours des échanges
  - Des suggestions de débats et jeux

LES LIMITES

42 dessins seuls ne peuvent pas représenter l'intégralité des sujets liés aux question des inégalités sociales. Ce support pédagogique a pour objectif de lancer les débats, mais il ne saurait, en aucun cas, être exhaustif dans les contenus qu'il aborde.

LE PUBLIC

14 ans et plus.

LA POSTURE DE L'INTERVENANT.E

ACCOMPAGNER LES DÉBATS

- Le rôle de l'intervenant·e est **d'accompagner les débats :** faire en sorte que chacun·e puisse s'exprimer, prendre la parole ; et veiller à ce que tout le monde respecte la parole des autres. L'intervenant·e n'a pas à donner sa propre opinion sur le sujet ou à s'impliquer dans les débats au même titre que les participant·e·s : il·elle doit garantir la sérénité des échanges, la répartition équitable de la parole, voire **reformuler et relancer** les idées pour **dynamiser** le débat.
- Chaque intervenant·e a **ses propres limites**. Il est tout à fait possible et recommandé, avant de se lancer dans l'activité, de prendre le temps de regarder tous les dessins. Si, en tant que facilitateur·rice des échanges, vous ne vous sentez pas à l'aise avec l'un des dessins ou si vous pensez qu'il pourrait vous mettre en difficulté avec votre groupe, alors il est préférable de ne pas le proposer lors de l'activité.
- La thématique abordée par cet outil, ainsi que les dessins sélectionnés, peuvent heurter la sensibilité des participant·e·s. Il est nécessaire de garder à l'esprit que le rôle du dessin de presse est, entre autres, de dénoncer les dysfonctionnements de la société, ils pointent donc des aspects négatifs de celle-ci. Cette activité doit permettre d'ouvrir les échanges concernant les inégalités sociales et leurs conséquences, dans un objectif de favoriser la solidarité, par la prise de conscience, les échanges sur les actions possibles en tant que citoyens.

ÉCHANGER À TRAVERS LE DESSIN DE PRESSE

- Les dessins de presse impliquent une grande part de subjectivité : un même dessin peut être compris différemment selon les personnes. Ni les participant·e·s, ni l'animateur·rice, ne peuvent apporter « la vraie » interprétation du dessin. Chaque personne est libre de voir et de comprendre le dessin à sa manière.
- Le dessin de presse représente l'opinion d'un·e dessinateur·rice. Les dessins sélectionnés n'apportent donc pas une vérité absolue sur les sujets qu'ils abordent : il est bien sûr toujours possible, lors des échanges, d'exprimer son désaccord par rapport à ce que le dessin exprime, ou la façon dont il l'exprime puisqu'il s'agit d'un point de vue subjectif sur la société.
- Le dessin de presse utilise l'exagération, voire la provocation, pour capter l'attention des lecteur·rice·s afin de mieux mettre en lumière et dénoncer une situation. Le dessin de presse utilise les 3 R : rire, réagir, réfléchir.
- Certains dessins peuvent être plus « choquants » pour certains publics que pour d'autres. Attention donc au moment de la préparation de l'activité à choisir les dessins qui seront proposés au groupe en fonction des profils des participant·e·s.

Pour aborder le dessin de presse, nous vous suggérons de procéder par étape :

1. Qu'est-ce que je vois ?

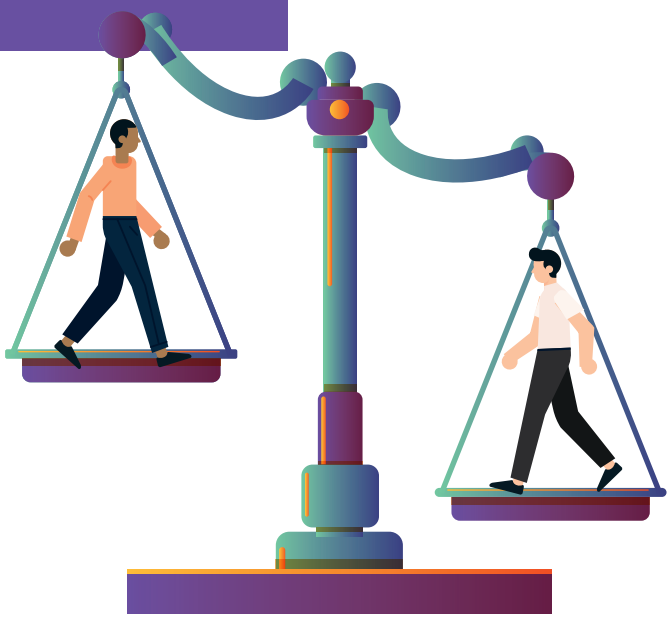
Analyse des symboles, des personnages, des expressions de visages, des stéréotypes, des couleurs, etc

2. Qu'est-ce que je comprends ?

- Quel thème est abordé ?
- À quelle actualité le dessin fait-il référence ?
- Quel message le dessinateur ou la dessinatrice veut-il.elle faire passer ?

3. Qu'est-ce que j'en pense ?

Êtes-vous d'accord avec le message du dessinateur ? Quelle est l'émotion que vous procure ce dessin ?



LE CADRE DES ÉCHANGES

Le cadre des échanges doit être énoncé clairement en début de séance et respecté tout au long de celle-ci. Lors d'un débat, la parole doit être libre : tout le monde peut s'exprimer sans avoir peur d'être jugé. Cela nécessite que soit garanti le respect des autres (on ne se moque pas, on ne coupe pas la parole, on ne vise personne, les échanges lors de l'activités restent confidentiels, etc.).

ACTIVITÉS PÉDAGOGIQUES

CARTOONLANGAGE

Objectif : Donner son opinion en utilisant un dessin de presse

En début de séance, disposer ou afficher tous les dessins choisis.

Laisser suffisamment de temps aux participant·e·s pour observer tous les dessins.

Insister sur le caractère personnel de cette première phase d'observation : chacun·e doit pouvoir se faire son propre avis sur les dessins.

Une fois tous les dessins observés, lancer une question pour commencer les débats :

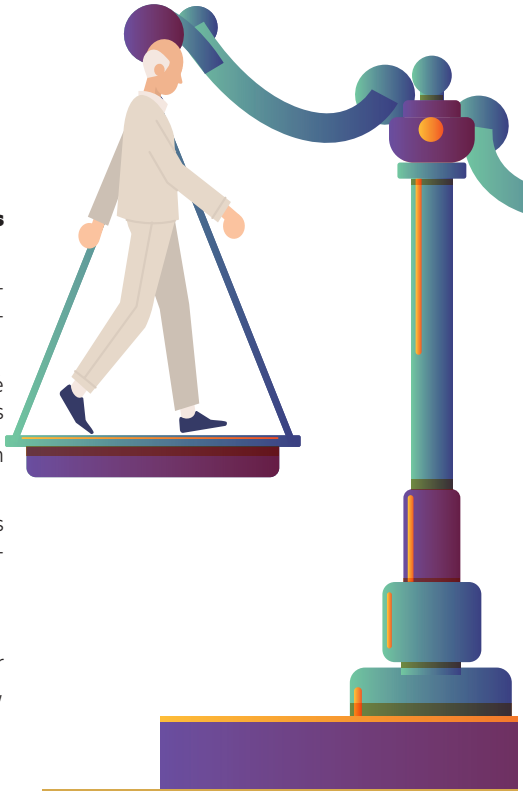
- **Selon vous, quel dessin représente le mieux...**
  - Les inégalités sociales
  - Les inégalités économiques
  - Les conséquences d'un système inégalitaire
  - La solidarité
- **Choisissez, parmi ces dessins,** le dessin qui vous interpelle le plus, vous fait réagir et pour lequel vous avez des choses à dire.

Une fois la question posée, laisser à nouveau un temps d'observation des dessins et demander à chacun·e de sélectionner le dessin qui correspond à la question posée. Attention : demander à ce que cette sélection soit faite mentalement, sans prendre le dessin ; ceci permet qu'un dessin puisse être sélectionné par plusieurs personnes.

Si jamais dans le groupe, certaines personnes sont beaucoup plus bavardes que d'autres, vous pouvez demander à chacun·e d'expliquer son choix en 15 secondes chrono en ne donnant que des mots-clefs !

VOUS TROUVEREZ DANS CE LIVRET D'ANIMATION :

- **Tous les dessins reproduits**
- **Des informations supplémentaires sur certains des sujets abordés**
- **Des ressources externes à consulter pour compléter ces éléments. N'hésitez pas, au cours des échanges, à apporter aux participant·e·s ces renseignements afin de nourrir les débats.**



À VOUS DE CRÉER

Objectif : Mobiliser l'imagination des participant·e·s

Suite aux échanges, ou suite à la présentation des dessins, proposer aux participant·e·s, seul·e·s ou en petits groupes :

- De faire leur propre dessin de presse lié aux thématiques des inégalités sociales
- D'imaginer / de faire le pitch d'un dessin de presse

Une fois les dessins réalisés ou les projets expliqués, inviter les participant·e·s à échanger :

- Qu'ont-ils·elles choisi de représenter ?
- Ont-ils·elles voulu faire passer leur message en provoquant le rire, le choc, la tristesse, le questionnement ?
- Etc.

À VOUS DE DEVINER

Objectif : Mettre en avant la subjectivité de chacun·e

Disposer ou afficher tous les dessins ou seulement une sélection.

L'un·e des participant·e·s dit un mot ou une phrase qui lui fait penser à l'un des dessins.

Le reste du groupe doit ensuite voter pour savoir, selon eux·elles, à quel dessin ce mot ou cette phrase correspond !

Pour s'assurer d'une répartition équitable de la parole, plusieurs méthodes peuvent être mises en place :

- **Symboliser un bâton de parole qui permet à la seule personne qui le détient de s'exprimer. L'animateur·rice, ou l'un·e des participant·e·s est alors maître ou maîtresse de la parole, en charge de veiller à ce que le bâton de parole soit respecté.**
- **Des tickets de parole : en début de séance, distribuer à chaque participant·e le même nombre de tickets. A chaque prise de parole, les participant·e·s doivent rendre à l'animateur·rice un ticket. Une fois tous les tickets utilisés, il n'est plus possible de prendre la parole !**

LES INÉGALITÉS INTERNATIO-NALES

FALCO

CUBA

CHAPPATTE

SUISSE

PAYS DÉVELOPPÉS, PAYS EN VOIE DE DÉVELOPPEMENT… DE QUOI PARLE-T-ON ?

L'indice de développement humain (IDH), développé par le Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD), est un indice statistique permettant d'évaluer le taux de développement humain des pays du monde. Cet indice s'appuie sur trois critères majeurs :

- Le produit intérieur brut (PIB) par habitant, c'est-à-dire l'indicateur de la richesse d'un pays, par le calcul de la valeur des biens et services produits à l'intérieur de pays pendant 1 an, divisé par le nombre d'habitants
- L'espérance de vie à la naissance, qui permet indirectement de mesurer l'accès à une alimentation saine, à l'eau potable, aux soins médicaux, etc.
- Le niveau d'instruction, qui allie le taux d'alphabétisation et le nombre moyen d'années de scolarisation.

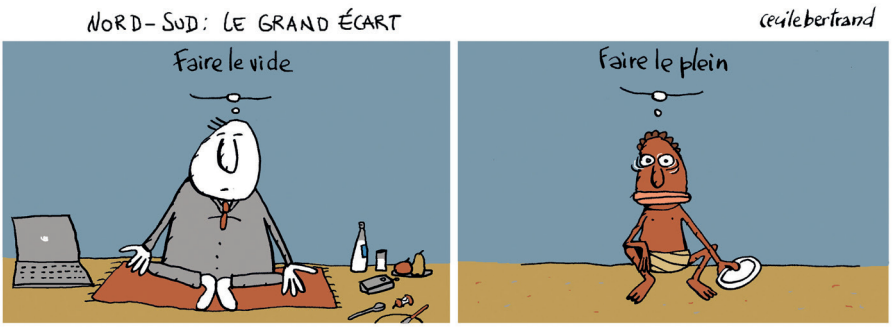
Cet indice permet de classer les pays en trois catégories : les pays développés, les pays émergents et les pays en développement. **La France par exemple se trouve au 26e rang de ce classement** (2019).

BADO

CANADA

CÉCILE BERTRAND

BELGIQUE



RÉPARTITION DES RESSOURCES ET DES RICHESSES DES PAYS

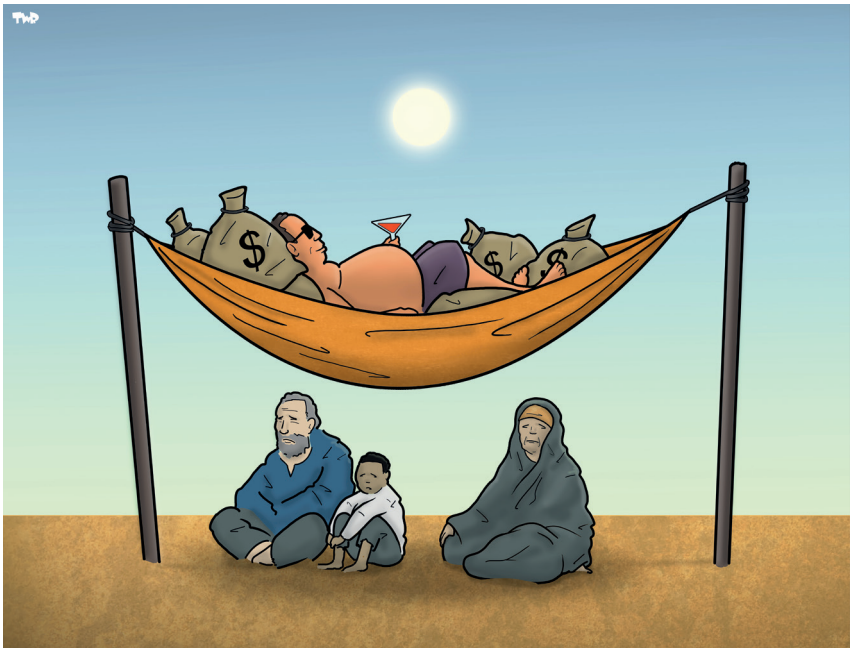
Les pays développés se trouvent en grande majorité dans l'hémisphère nord (Europe, Amérique du nord, mais aussi Australie et Japon) et **se distinguent par leur industrialisation pendant les XIX et XX^e siècles**. Ils sont de grands producteurs de biens et services. Leur ressources matérielles et financières, ainsi que l'investissement qui est fait dans la recherche et le développement, notamment dans les secteurs technologiques, leur permet de créer davantage de richesses. **Les pays émergents sont ceux en voie d'industrialisation et connaissent une grande croissance économique**, généralement associée à l'exportation de produits industriels. Le Brésil, l'Inde ou la Chine sont par exemple considérés comme des pays émergents. Enfin, **les pays en développement se trouvent en majorité dans l'hémisphère sud et ont la caractéristique d'être peu industrialisés**, leur économie se basant plutôt sur l'exploitation des ressources naturelles. Cependant, ces ressources sont souvent exploitées par des entreprises étrangères basées dans les pays développés ou émergents, ce qui limite la création de richesse au sein des pays en développement. Un faible niveau de richesse entraine, pour ces pays, un accès restreint aux biens et services (éducation, santé, ...)

GARGALO

PORTUGAL

TJEERD ROYAARDS

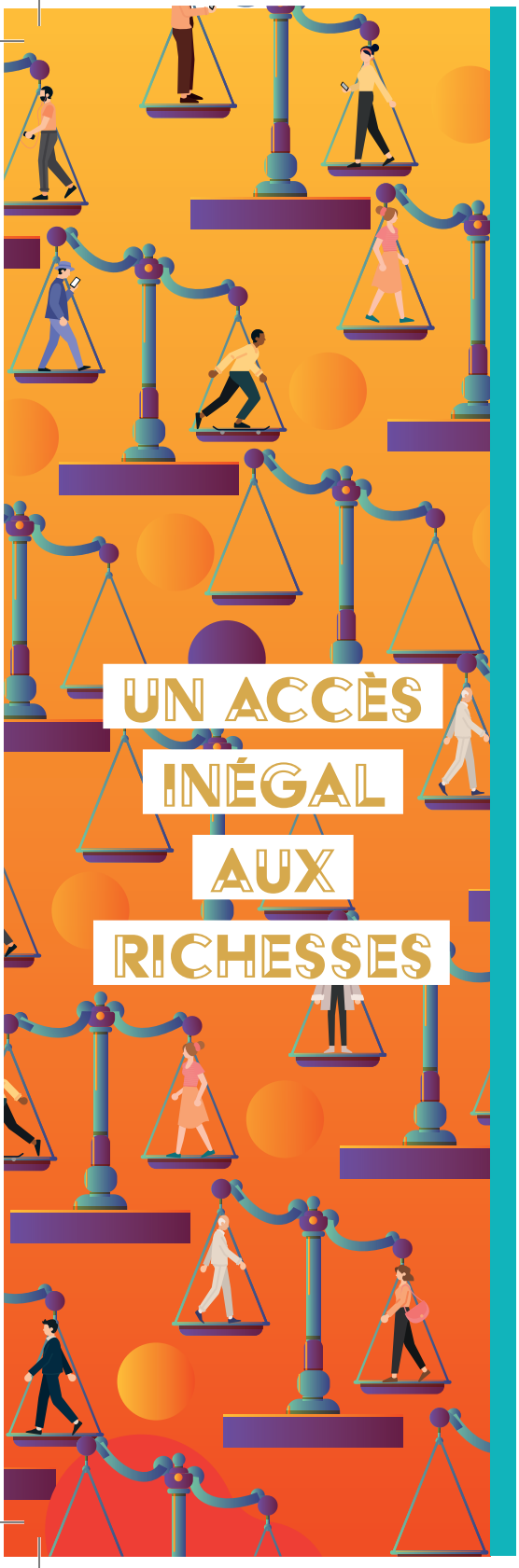
PAYS-BAS



PROPOSITION D'ACTIVITÉ

L'ITECO, Centre de formation pour le développement, est une organisation belge d'éducation permanente et d'éducation à la citoyenneté mondiale et solidaire. Elle propose en accès libre sur son site le « Jeu des chaises », qui permet de prendre conscience du développement inégal de la planète sur le plan économique, démographique et sanitaire. En se plaçant dans l'espace, les joueurs découvrent la répartition de la population, ainsi que la répartition des richesses et de l'empreinte écologique par continent.

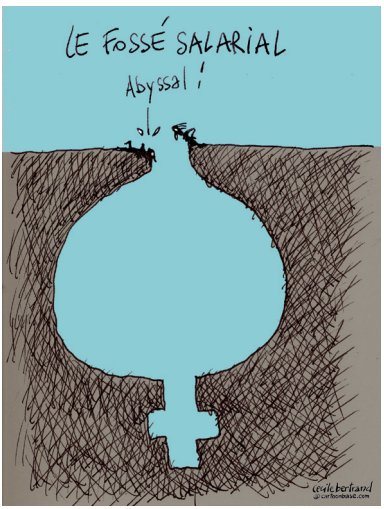
Retrouver le déroulé de l'activité, ainsi que les ressources nécessaires sur le site : http://www.iteco.be



UNE INÉGALITÉ DE GENRE

Les inégalités sociales sont liées, de façon systémique, aux inégalités de genre. Autrement dit, **les femmes sont surreprésentées parmi les personnes ayant le moins de ressources**, comme le rappelle le rapport annuel de 2020 de l'ONG Oxfam. Cela s'explique notamment par la place accordée aux femmes dans l'emploi : elles sont majoritaires parmi les emplois précaires et mal rémunérées. De plus, les représentations et normes sexistes font endosser aux femmes la responsabilité du travail de soins et domestique (garde d'enfant, accompagnement des personnes âgées, tâches domestiques, etc.) sans que cela ne soit considéré comme un emploi : dans le monde, **elles assument chaque jour l'équivalent de 12,5 milliards d'heures de travail de soin non rémunéré.** Cela correspondrait à au moins 10 800 milliards de dollars chaque année.

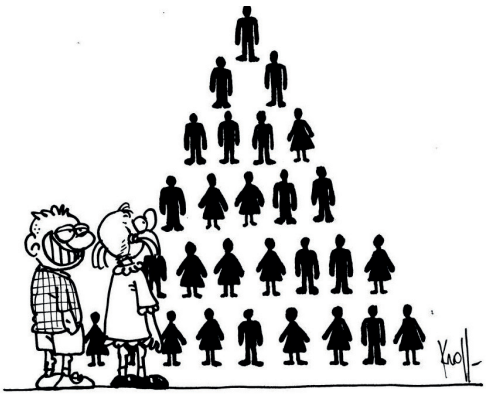
CÉCILE BERTRAND
BELGIQUE



CHAPPATTE
SUISSE

CÉCILE BERTRAND
BELGIQUE

KROLL
BELGIQUE



CHAPPATTE

SUISSE

GATTO

ITALIE

LE MYTHE DE LA MÉRITOCRATIE

La méritocratie désigne **un modèle d'organisation sociale dans lequel la place de chacun est définie en fonction de son mérite** (ses aptitudes, ses efforts, ses compétences, etc.) et non de son origine sociale, sa richesse ou ses relations. Elle est donc considérée comme un principe de justice social, qui est au cœur du fonctionnement de l'école, par exemple. Les insuffisances de ce modèle sont pourtant pointées par de nombreux sociologues, notamment Bourdieu, qui considèrent que la véritable méritocratie n'existe pas, en raison de l'absence d'une réelle égalité des chances. On peut, par exemple, s'interroger sur le lien entre accès aux richesses et mérite, lorsque l'on constate qu'un tiers de la fortune des milliardaires dans le monde est imputable à un héritage. **La méritocratie est donc considérée comme une « fiction » ou un « mythe », par de nombreux chercheurs, qui aurait pour effet nuisible de justifier les inégalités** : selon ce principe, les personnes qui ont accès au pouvoir le mériteraient et, à l'inverse, les personnes qui n'accèdent pas à certaines places privilégiées seraient les seules responsables de cette situation.

PROPOSITION DE DÉBATS

DÉBATS MOUVANTS

Inviter les participant·e·s à se positionner dans l'espace par rapport aux phrases proposées par l'animateur·rice : d'un côté, les personnes d'accord ; de l'autre, les personnes en désaccord. Au milieu, dans un espace qui peut être nommé « la rivière du doute », se positionnent les personnes qui n'ont pas d'avis fixé. Demander aux participant·e·s d'expliquer leur choix et confronter les points de vue.

- « Donner une aide financière maintient les plus pauvres dans une situation de pauvreté »
- « Quand on veut, on peut »
- « Pour réussir, il suffit de bien travailler »

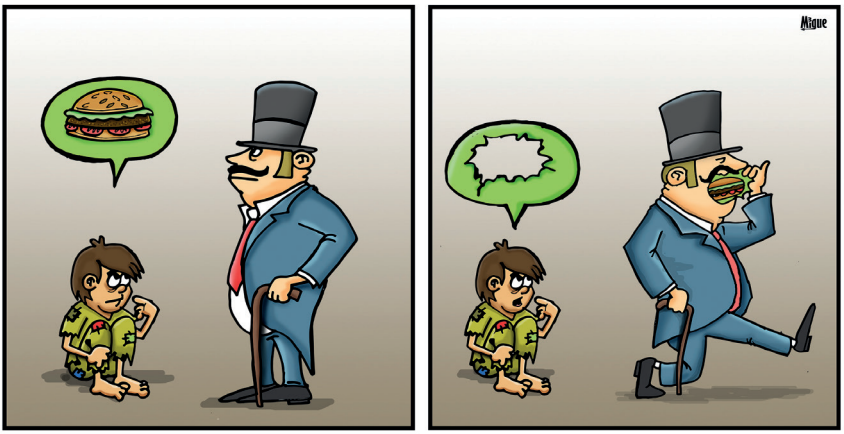
Variante du débat mouvant : Sur le même modèle que le débat mouvant classique, il est possible d'imaginer une ligne graduée, sur laquelle les participants pourraient se positionner. On désigne alors quatre points : « d'accord », « d'accord mais ... », « pas d'accord mais... » et « pas d'accord ». L'ensemble des participants peut alors se positionner plus ou moins proche de l'une des extrémités.
Cette variante permet d'énoncer davantage de nuances dans la prise de position et limite ainsi la binarité des opinions, parfois très présente.

LES JEUNES

Les inégalités économiques et sociales peuvent être analysées de manière intergénérationnelle : les jeunes de 18 à 29 ans sont surreprésentés parmi la population pauvre en France (Observatoire des inégalités, Insee, 2017). La part **des jeunes qui vivent sous le seuil de pauvreté** a connu une augmentation de 50% ces quinze dernières années. Aujourd'hui, plus d'un jeune sur 10 est en situation de pauvreté. Cela s'explique notamment par un accès à l'emploi difficile : cette catégorie d'âge est la plus touchée par l'augmentation du chômage et du taux d'emploi précaire (part d'emplois en intérim, en contrat à durée déterminée et en apprentissage). Aujourd'hui, **les 15-24 ans représentent un tiers de l'effectif des salariés en contrat précaire**. On l'explique également par un accès restreint aux minimas sociaux : le droit au Revenu de Solidarité Active (RSA) par exemple n'est effectif qu'à partir de 25 ans, ou sous certaines conditions spécifiques aux 18-24 ans. Parmi cette catégorie d'âge, on trouve des inégalités : entre jeunes issus de classe populaires et jeunes issus de classe moyenne et supérieure, jeunes diplômés ou non. Par exemple, le **taux de pauvreté est deux fois plus élevé chez les jeunes non-diplômés** que chez les diplômés.

MIGUE

CUBA



LE HIC

ALGÉRIE

BOLIGÁN

MEXIQUE

CHAPPATTE

SUISSE

DROITS DES ENFANTS

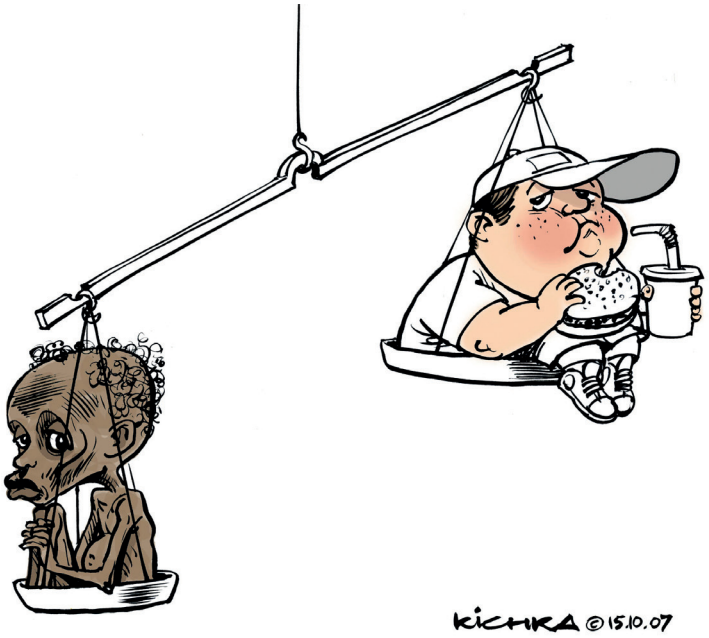
L'Assemblée générale des Nations Unies adopte en 1989 la Convention Internationale relative aux Droits de l'Enfant (CIDE). Celle-ci vise à reconnaître aux moins de 18 ans des droits fondamentaux d'ordre social, économique, civil, culturel et politique. Parmi ceux-ci, figure le droit à un niveau de vie suffisant au développement physique, mental, spirituel, moral et social et l'enfant. La responsabilité de lui assurer ce niveau de vie incombe aux parents, mais l'État a le devoir de faire en sorte que cette responsabilité puisse être et soit assumée (cela peut inclure une aide matérielle aux parents et à leurs enfants, par exemple). La CIDE protège les enfants également contre l'exploitation au travail. Cependant, selon Unicef, en 2021, 160 millions d'enfants dans le monde sont impliqués dans le travail, dans les secteurs domestique, industriel ou agricole mais également dans des formes d'exploitations liées au crime, à la vente de drogues, à la prostitution, à la guerre.

YAS

FRANCE

KICHKA

ISRAËL



PROPOSITION D'ACTIVITÉ

DÉBATS MOUVANTS

Inviter les participant·e·s à se positionner dans l'espace par rapport aux phrases proposées par l'animateur·rice : d'un côté, les personnes d'accord ; de l'autre, les personnes en désaccord. Au milieu, dans un espace qui peut être nommé « la rivière du doute », se positionnent les personnes qui n'ont pas d'avis fixé. Demander aux participant·e·s d'expliquer leur choix et confronter les points de vue.

- « Pour lutter contre la pauvreté que subissent certain·e·s jeunes de moins de 18 ans, il faut lutter contre la pauvreté que vivent leurs parents. »
- « Un·e jeune de moins de 18 ans n'a pas à être forcé·e de faire quelque chose qu'il n'a pas envie de faire. »
- « Un·e jeune de moins de 18 ans peut tout dire, sans aucune limite. »

Variante du débat mouvant : Sur le même modèle que le débat mouvant classique, il est possible d'imaginer une ligne graduée, sur laquelle les participants pourraient se positionner. On désigne alors quatre points : « d'accord », « d'accord mais… », « pas d'accord mais… » et « pas d'accord ». L'ensemble des participants peut alors se positionner plus ou moins proche de l'une des extrémités.

Cette variante permet d'énoncer davantage de nuances dans la prise de position et limite ainsi la binarité des opinions, parfois très présente.

UN ÉCART ENTRE PAUVRES ET RICHES QUI SE CREUSE

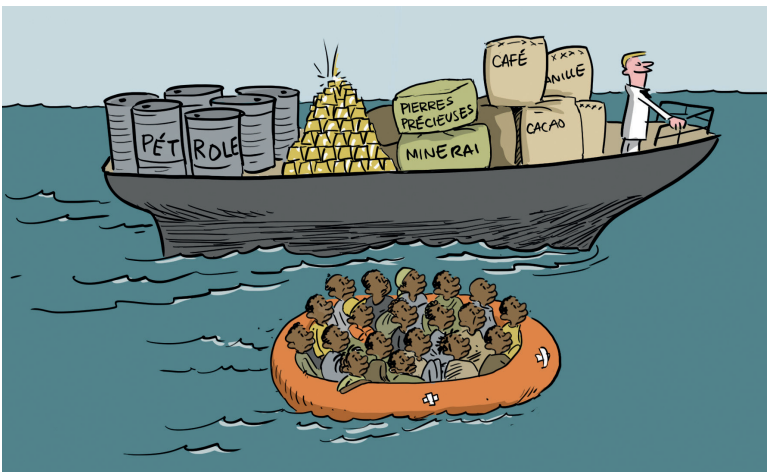
L'écart entre les personnes les plus riches et les personnes les plus pauvres de la planète est particulièrement important. **Les 1% les plus riches de la planète détiennent, de façon cumulée, plus du double des richesses cumulées de 6,9 milliards de personnes** (Oxfam, rapport 2020). La richesse de cette minorité au sommet de la pyramide économique augmente de façon exponentielle, au fil du temps. Dans les pays en développement, on note par exemple, que le salaire moyen des pays du G7 a augmenté de 3% entre 2011 et 2017, alors que les dividendes versés aux actionnaires ont augmenté de 31% sur la même période. Depuis 2009, **la fortune des milliardaires a augmenté en moyenne de 7,4% par an**, un taux bien supérieur à celui que pourrait obtenir un épargnant ordinaire. Cet écart est le produit d'un système économique, mais aussi d'une volonté politique, selon l'ONG Oxfam. La possession de richesses peut influencer les décisions politiques (à travers le lobbying, par exemple), ainsi que le traitement médiatique de ce système économique (en France, une grande partie des médias appartient à 10 milliardaires, par exemple). La minorité la plus fortunée détient un certain nombre de pouvoirs pour faire perdurer cette situation.

CHAPPATTE

SUISSE

POV

MADAGASCAR



WILLIS FROM TUNIS
TUNISIE

CÔTÉ
CANADA

LES PARADIS FISCAUX

Un paradis fiscal est un pays ou un territoire qui a délibérément adopté **des lois et des politiques fiscales qui permettent à des entreprises ou des personnes de réduire au maximum leurs impôts** dans les pays où ils sont réellement actifs, tout en empêchant la transparence de ces informations dans le cadre de procédures fiscales avec d'autres pays. Les paradis fiscaux participent à creuser les inégalités en favorisant l'évasion fiscale de grandes entreprises ou fortunes. En effet, lorsque les entreprises et particuliers ne payent pas leurs impôts dans les pays où ils sont implantés, cela prive les pays de ressources essentielles pour financer les services publics (soins, éducation, etc.). L'ONG Oxfam a élaboré une liste de 58 pays qui couvrent les critères pour identifier un paradis fiscal, dont, par exemple : le Panama, les îles Caïmans ou le Luxembourg.

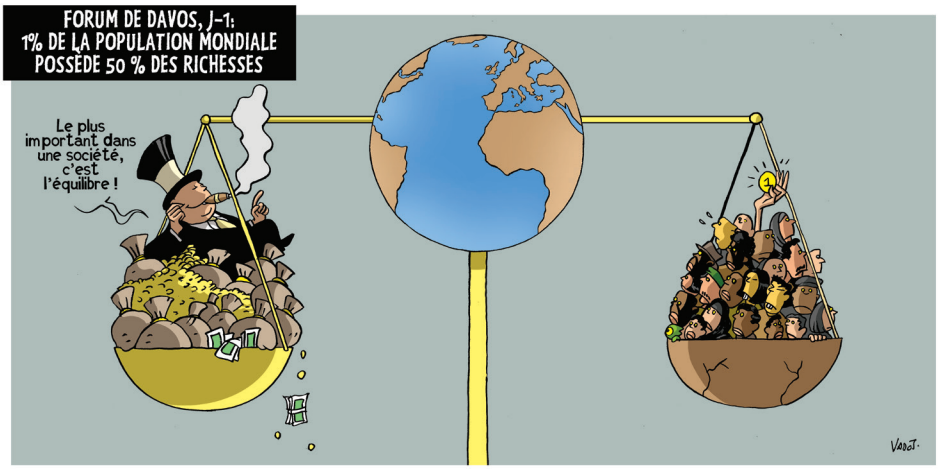
En France, la fraude et l'évasion fiscale représentent 80 à 100 milliards d'euros par an (selon le rapport du syndicat Solidaire-finances publiques). Ce budget est par exemple bien supérieur au budget de l'Éducation nationale (52 milliards d'euros).

TJEERD ROYAARDS

PAYS-BAS

VADOT

BELGIQUE



PROPOSITION D'ANIMATION

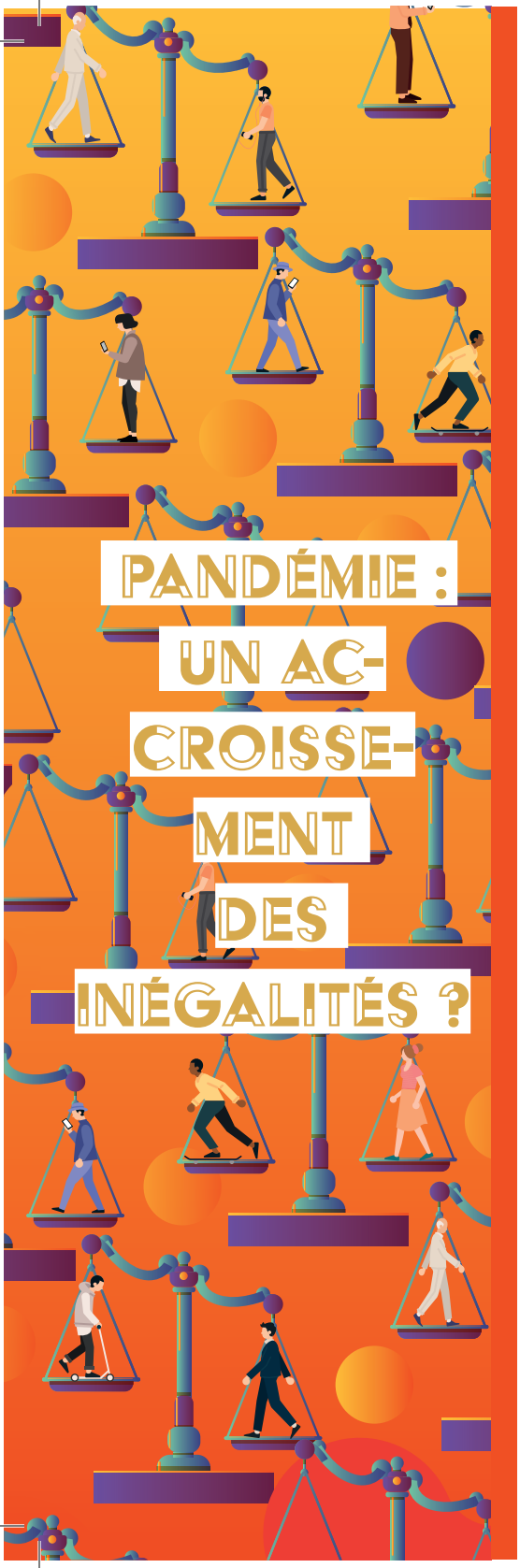
DÉBATS MOUVANTS

Inviter les participant·e·s à se positionner dans l'espace par rapport aux phrases proposées par l'animateur·rice : d'un côté, les personnes d'accord ; de l'autre, les personnes en désaccord. Au milieu, dans un espace qui peut être nommé « la rivière du doute », se positionnent les personnes qui n'ont pas d'avis fixé. Demander aux participant·e·s d'expliquer leur choix et confronter les points de vue.

- « Avoir un compte bancaire à l'étranger pour ne pas payer d'impôts est un droit. »
- « Payer des impôts permet de redistribuer les richesses à l'ensemble des citoyens. »
- « Ne pas faire payer d'impôt permet à un pays de s'enrichir. »

Variante du débat mouvant : Sur le même modèle que le débat mouvant classique, il est possible d'imaginer une ligne graduée, sur laquelle les participants pourraient se positionner. On désigne alors quatre points : « d'accord », « d'accord mais ... », « pas d'accord mais ... » et « pas d'accord ». L'ensemble des participants peut alors se positionner plus ou moins proche de l'une des extrémités.

Cette variante permet d'énoncer davantage de nuances dans la prise de position et limite ainsi la binarité des opinions, parfois très présente.

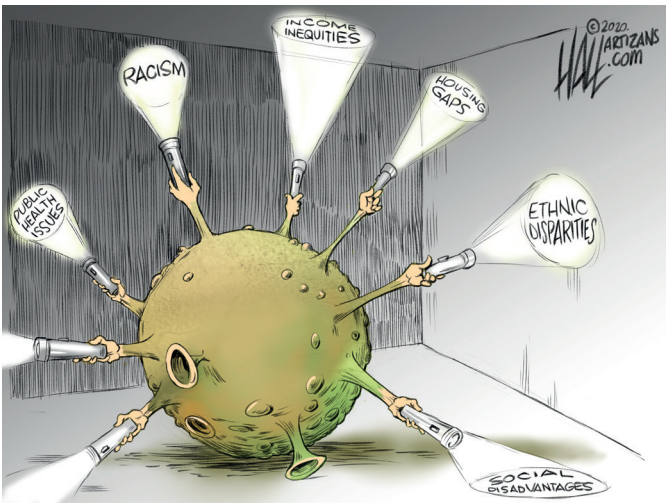


LES CONSÉQUENCES DE LA CRISE SANITAIRE

Durant la période de **pandémie de Covid-19**, les inégalités entre les pauvres et les riches se sont creusées de manières exacerbée. D'un côté, le nombre de personnes vivant dans la pauvreté a fortement augmenté : **un million de français ont basculé dans la pauvreté** durant la crise sanitaire. Ils s'ajoutent aux 9,3 millions de personnes vivant en-dessous du seuil de pauvreté en France. De l'autre, la fortune des français les plus riches a connu une très forte augmentation : **la fortune des 38 milliardaires français a augmenté en moyenne de 40%**, soit 170 milliards d'euros au total. Cette augmentation s'explique par les soutiens de la Banque centrale européenne, ainsi que du gouvernement français, aux entreprises françaises, afin d'éviter un effondrement boursier, comme l'explique les associations Oxfam et Attac (note *« L'indécent enrichissement des milliardaires français pendant la pandémie »* d'avril 2021)

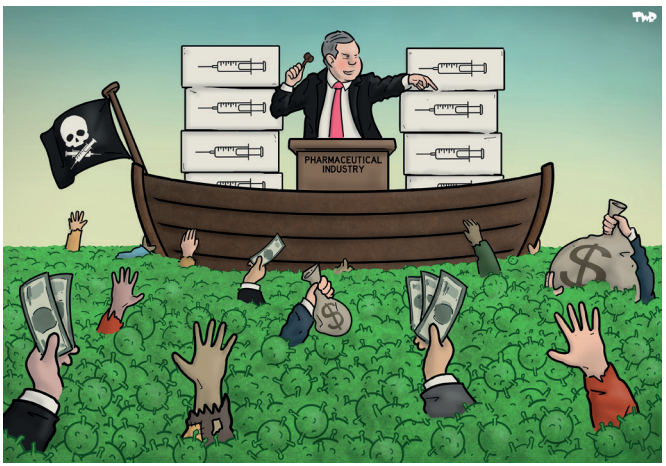
HALL

USA



TJEERD ROYAARDS

PAYS-BAS

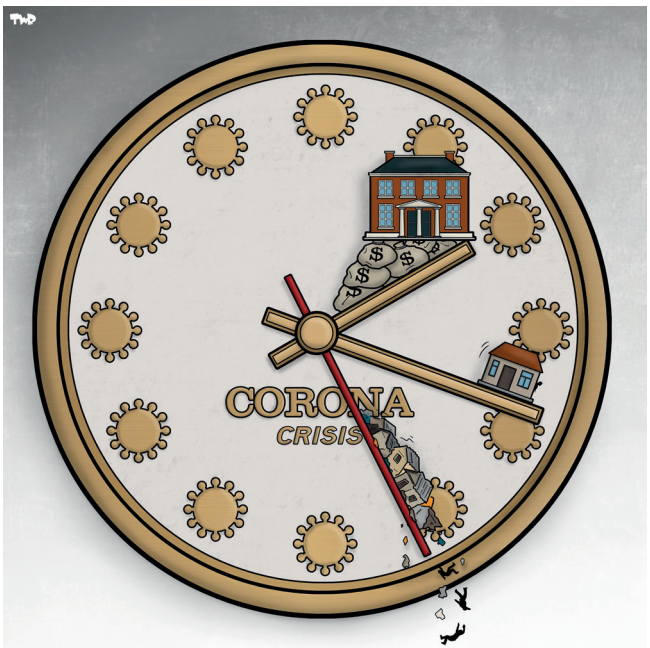


ANTONIO RODRÍGUEZ
MEXIQUE

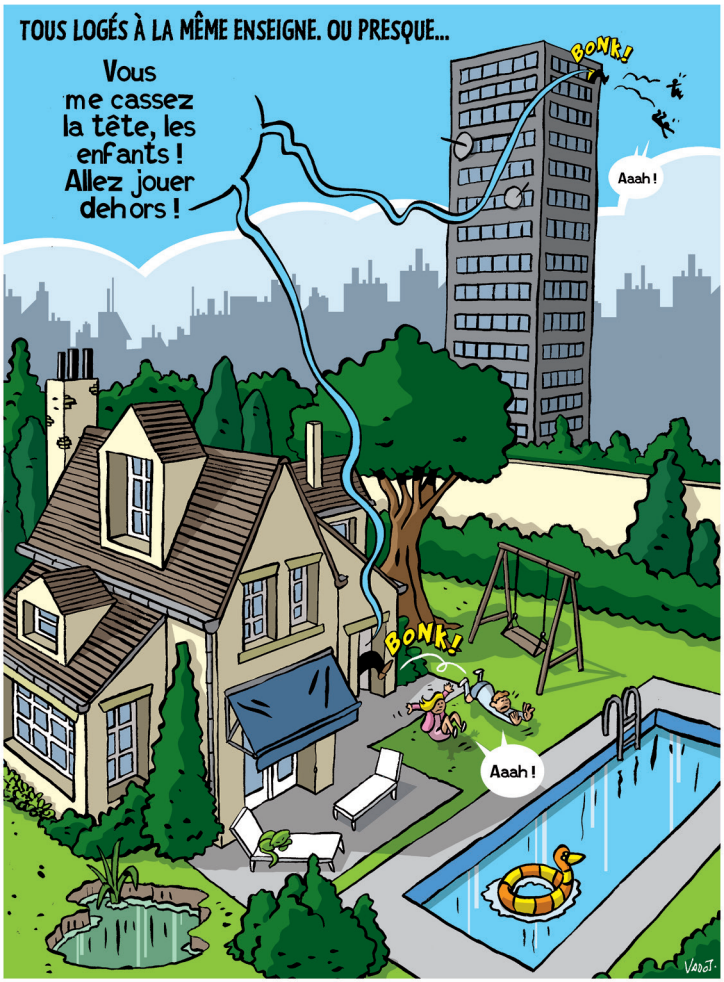
LA VALEUR DES MÉTIERS

La crise sanitaire du COVID-19 a participé à développer une réflexion collective sur la valeur des différents métiers et notamment les métiers jugés comme indispensables. En effet, durant cette période, un certain nombre d'emplois dits « essentiels » ont été maintenus pendant les périodes de confinement. Parmi ceux-ci, les travailleurs « de première ligne », c'est-à-dire les professions médicales, et les métiers de « seconde ligne » : personnels de magasins d'alimentation, personnel d'entretien, aide à domicile, etc. En mai 2021, la Direction de l'animation de la recherche, des études et des statistiques (Dares) a produit une étude, afin d'étudier la qualité de l'emploi et du travail de ces travailleurs de deuxième ligne. On y apprend notamment que **ces travailleurs essentiels sont deux fois plus souvent en contrats courts** que l'ensemble des salariés du privé, perçoivent des **salaires inférieurs de 30%** environ, travaillent dans des conditions difficiles et sont exposés plus fréquemment à des risques professionnels.

TJEERD ROYAARDS
PAYS-BAS

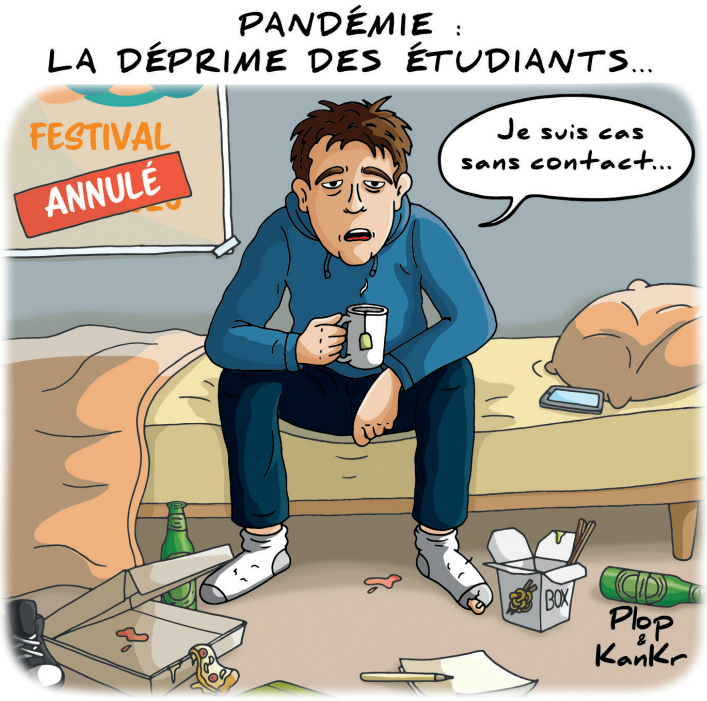


VADOT
BELGIQUE



PLOP&KRANKR

FRANCE



PROPOSITION DE DÉBAT

DÉBAT MOUVANT

Inviter les participant.e.s à se positionner dans l'espace par rapport aux phrases proposées par l'animateur.rice : d'un côté, les personnes d'accord ; de l'autre, les personnes en désaccord. Au milieu, dans un espace qui peut être nommé « la rivière du doute », se positionnent les personnes qui n'ont pas d'avis fixé. Demander aux participant·e·s d'expliquer leur choix et confronter les points de vue.

- « En France, chaque citoyen a le droit de se faire soigner. »
- « Chaque citoyen a accès à un centre de soins a moins de 30 minutes de chez lui. »
- « Les emplois essentiels devraient être mieux rémunérés que les emplois non-essentiels »

LA MIGRATION ÉCONOMIQUE

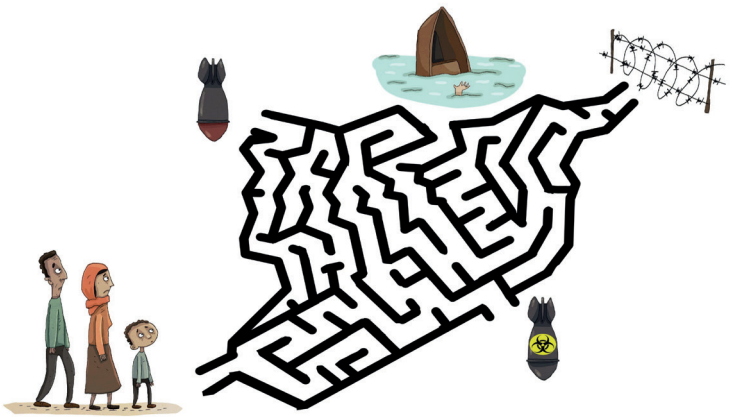
L'une des conséquences les plus importantes des inégalités à l'échelle mondiale est la migration de population. En effet, la migration pour des raisons économiques, c'est-à-dire dans un objectif de travailler, qu'elle soit régulière ou irrégulière, représente une des causes principales de la migration au sein des pays et à l'international. En 2017, les travailleurs migrants représentent **164 millions de personnes, soit les deux tiers du nombre total de migrants** (Organisation internationale du travail, 2019).

L'exposition *Tous migrants !*, de Cartooning for Peace, composée de 13 panneaux, retrace le parcours complexe des migrants à travers des dessins de presse du monde entier. Des raisons du départ au processus d'intégration dans un nouveau pays, en passant par les obstacles rencontrés durant leur voyage, les dessinateurs de presse analysent en quelques traits cet enjeu majeur pour nos sociétés.

Pour plus d'informations :
cartooningforpeace.org

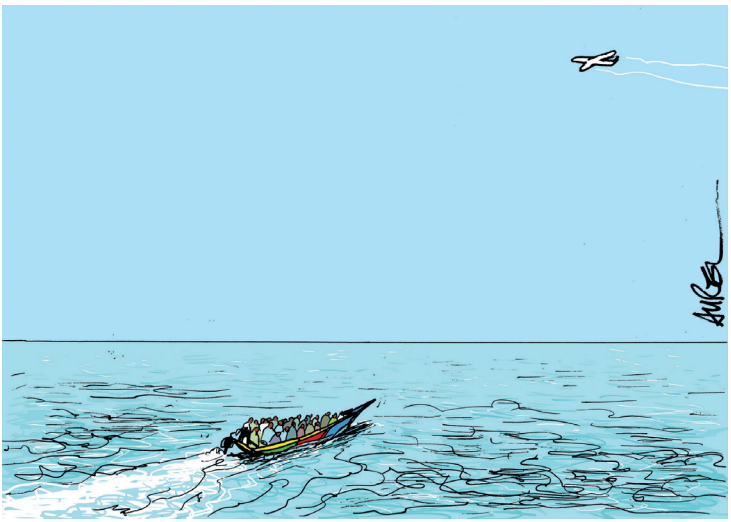
ADENE

FRANCE



AUREL

FRANCE



L'IMPACT ÉCONOMIQUE DE L'IMMIGRATION

Les discours anti-immigration en France cherchent régulièrement à pointer le coût de l'immigration pour les finances publiques, et plus particulièrement l'importance des aides sociales reversées aux immigrés. Différentes études nous montrent en effet que les populations immigrées sont surreprésentées parmi les bénéficiaires d'allocations familiales et de logement, ainsi que du chômage et du RMI (remplacé depuis par le RSA). Cependant, une étude réalisée par l'économiste Xavier Chojnicki en 2010, suite à la demande du gouvernement, nous indique que **la part de cotisation des populations immigrées représentait un total plus important de 12 milliards d'euros que les coûts de ces allocations.** La contribution des populations immigrées au budget de l'Etat, à travers notamment les impôts, serait ainsi de l'ordre de 72 milliards d'euros, contre 68,4 milliards d'euros de prestations qui leur sont versées. Une étude comparative de l'OCDE montre également que **dans la plupart des pays, l'impact fiscal de l'immigration est nul ou positif.**

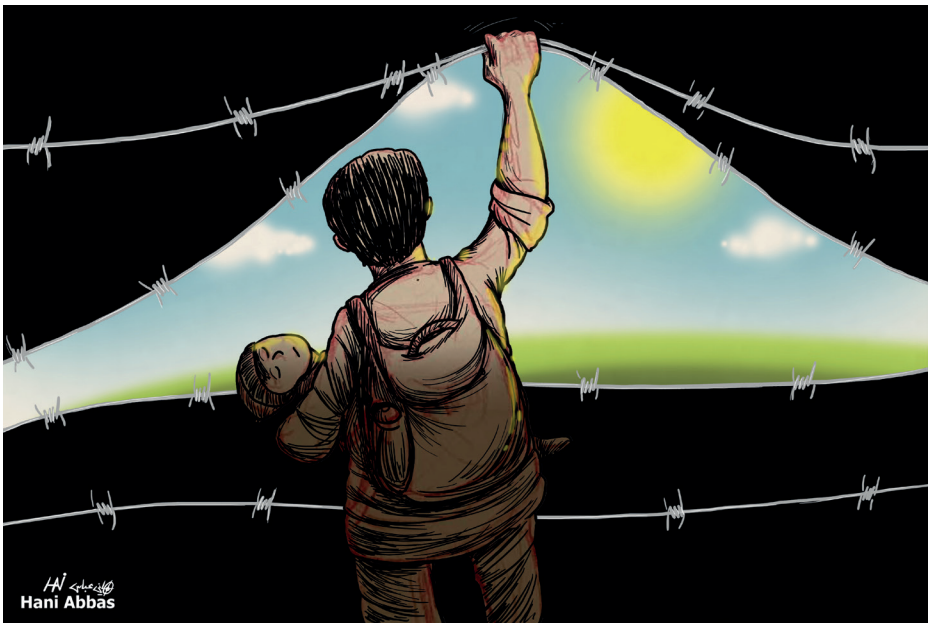
GLEZ
BURKINA FASO

BOLIGÁN

MEXIQUE

HANI ABBAS

SYRIE



EMAD HAJJAJ
JORDANIE

PROPOSITION D'ANIMATION

JEU DES 10 MYTHES SUR LES MIGRATIONS

Le Festival des Solidarités et le Forum des Organisations de Solidarité Internationale issues des Migrations (FORIM) ont créé, à l'occasion de la campagne de mobilisation citoyenne « La voix des migrant(e)s et des diasporas : déconstruire dix idées reçues sur lien entre migrations et développement », un **jeu de cartes pour lancer des débats sur les migrations internationales**. Il se compose de 7 cartes portant une affirmation vraie, et de 9 cartes portant une affirmation fausse ou très incomplète, qui permettront de provoquer des réflexions et d'inviter les publics à approfondir le sujet. Plusieurs variantes du jeu sont proposées. Les cartes et les règles du jeu sont téléchargeables et accompagnées de plusieurs ressources complémentaires (fiches explicatives, quizz, etc.)

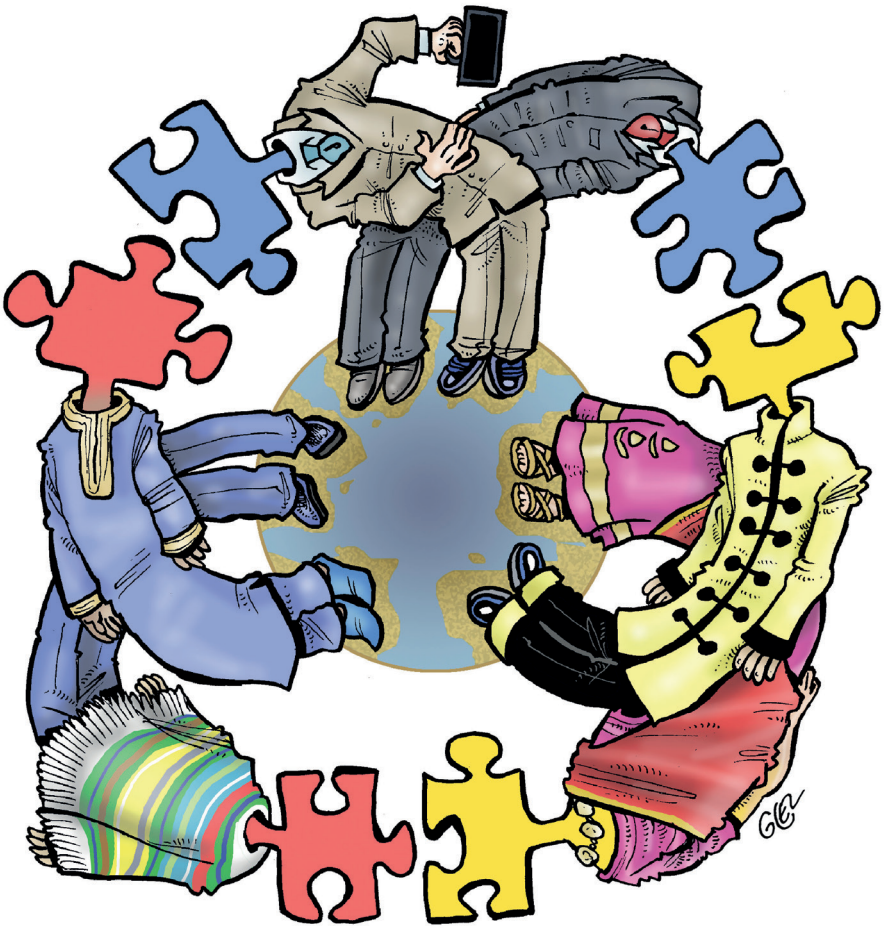
L'outil est en accès libre sur le site:
https://forim.net/activites/campagne-10-mythes

LA SOLIDARITÉ INTERNATIONALE

La solidarité internationale vise à réduire les inégalités entre les pays et à garantir l'accès aux droits fondamentaux (santé, éducation, alimentation et accès à l'eau, etc.) dans les différents pays. Les actions de solidarité internationale sont mises en œuvre et financées par des États, des ONG ou l'ONU, par exemple auprès des pays en voie de développement, le plus généralement en partenariat avec ces pays, dans un but de développement de leur autonomie. Ces actions visent à **participer au développement des pays les plus pauvres**, par exemple en développant les accès à l'éducation : par la construction et la rénovation d'écoles, la formation d'enseignants, le développement d'un environnement scolaire plus sûr, etc. La solidarité internationale prend également la forme d'une **aide aux populations touchées par les catastrophes naturelles** (par exemple des séismes, la sécheresse, etc.) **ou humaines** (par exemple des conflits armés). La solidarité internationale a également lieu au sein des pays développés, notamment à travers l'éducation à la citoyenneté et à la solidarité internationale (ECSI), qui vise à sensibiliser les publics aux grands enjeux contemporains et à favoriser l'engagement de tous les citoyens en faveur d'un monde plus juste, solidaire et durable.

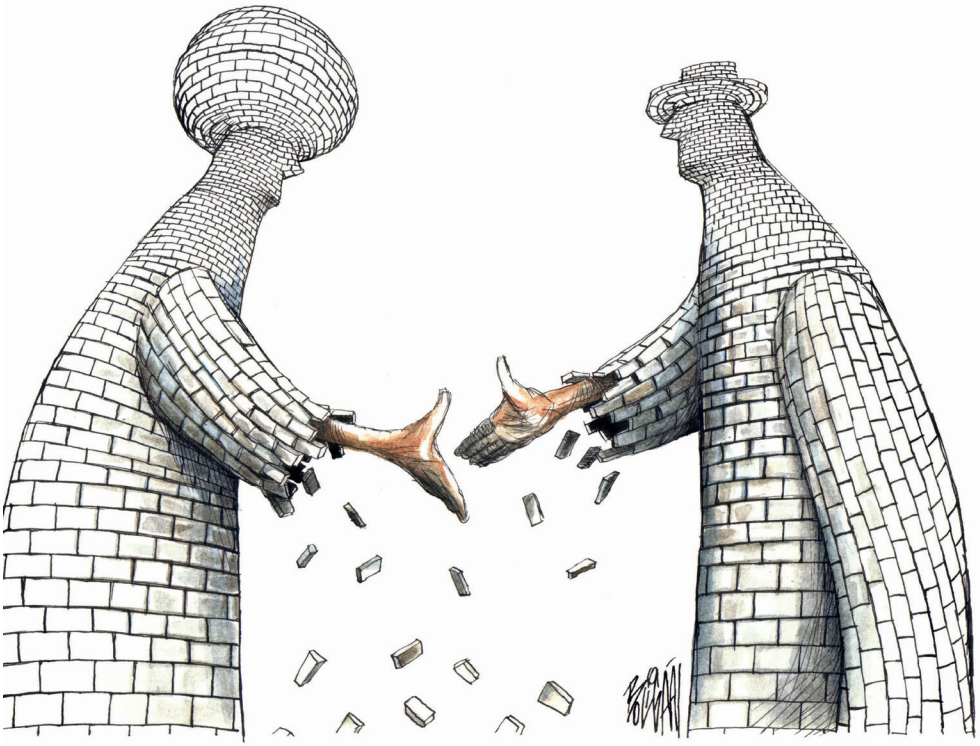
GLEZ

BURKINA FASO



BOLIGÁN

MEXIQUE



LE COMMERCE ÉQUITABLE

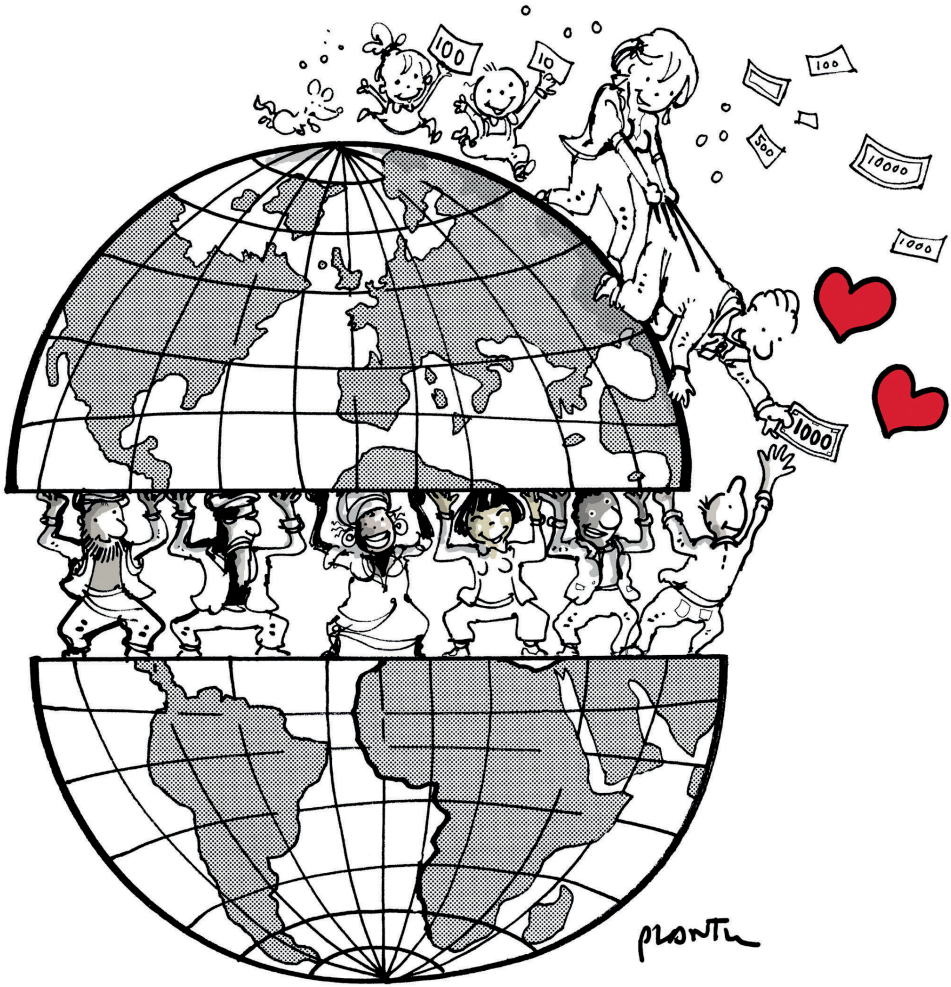
Le commerce équitable vise à assurer une économie respectueuse des droits économiques, sociaux culturels et environnementaux. A travers un **partenariat commercial fondé sur le dialogue, la transparence et le respect**, le commerce équitable se distingue du modèle dominant de commerce mondial en s'appuyant sur des chaînes commerciales plus courtes et transparentes, et en permettant aux producteurs et travailleurs de vivre décemment de leur travail et en garantissant leurs droits. Il se base sur certain nombre de critères communs aux référentiels internationaux reconnus de commerce équitable : **des critères économiques** (par exemple, le paiement aux prix justes), **sociaux** (par exemple, le respect des conventions de l'Organisation Internationale du Travail : revenu minimum, interdiction du travail des enfants, etc.), de **renforcement des capacités et de l'autonomie des travailleurs** (par exemple, la participation aux décisions), **environnementaux** (par exemple, le respect de la biodiversité) et de **sensibilisation** aux enjeux d'un commerce international plus juste.

CRISTINA

PORTUGAL

PLANTU

FRANCE



DELAMBRE

FRANCE

KRAUZE

ROYAUME-UNI

PROPOSITION D'ACTIVITÉ

LE PAS EN AVANT

Cette activité a pour objectif de faire prendre conscience aux jeunes des inégalités d'accès aux droits fondamentaux, en France ou ailleurs dans le monde, à développer leur empathie et à travailler sur les préjugés et stéréotypes de chacun.

Chaque participant se voit attribuer une carte personnage qu'il gardera pour soi et sera invité à imaginer son histoire, ses rêves, ses difficultés, etc. Une fois que chaque participant a son profil, invitez-les à se placer en ligne. Vous allez alors leur lire des situations auxquelles ils devront réagir : s'ils sont d'accord, ils avancent d'un pas, s'ils ne sont pas d'accord, ils restent à leur place.

En fin d'animation, débriefez avec l'ensemble des participants : Qu'est-ce que j'ai ressenti quand les autres avançaient et pas moi (et inversement) ? Certains ont-ils eu le sentiment que leurs droits fondamentaux n'étaient pas respectés ? À quels moments ? Qu'est-ce qui m'a le plus interpellé ?

Vous pouvez retrouver cette activité sur le site du CCFD-Terre Solidaire: https://ccfd-terresolidaire.org

BIOGRAPHIES DES

ADENE *(France)*

Adene, de son vrai nom Anne Derenne, est une illustratrice française installée en Espagne depuis 2009. Elle est diplômée en économie internationale et travaille comme dessinatrice de presse depuis plusieurs années. Elle publie régulièrement dans différents magazines en France et collabore avec le site Cartoon Movement. Lauréate de nombreux prix internationaux, elle dessine également pour des ONG, associations et fondations telles que Adessium ou encore Cordaid.

AUREL *(France)*

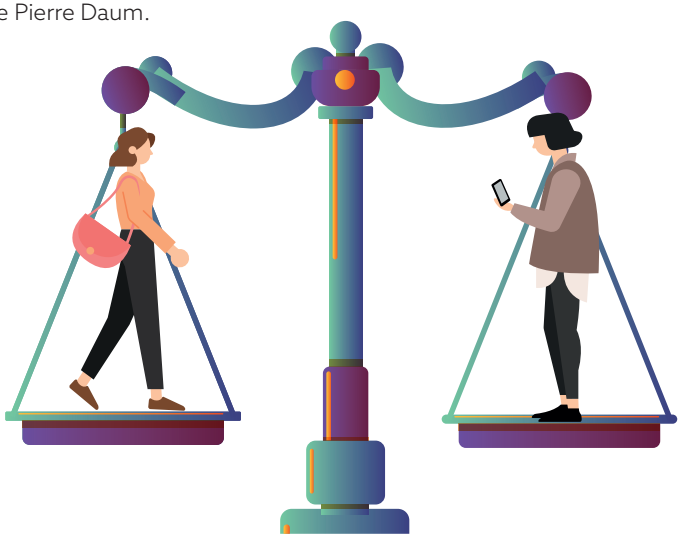
Aurélien Froment dit Aurel se consacre au dessin de presse depuis 2003. Publié dans un premier temps dans des journaux montpelliérains, il collabore rapidement avec la presse nationale. Ses dessins apparaissent régulièrement dans le journal Le Monde, dans l'hebdomadaire Politis et sur le site Yahoo ! Actualité. Il collabore également avec L'infirmière Magazine et avec le mensuel de critique sociale CQFD. Dessinateur-reporter, il publie depuis 2007 un grand reportage par an dans Le Monde Diplomatique, co-signé avec le journaliste Pierre Daum.

BADO *(Canada)*

Caricaturiste au quotidien *Le Droit* à Ottawa depuis 1981, Guy Badeaux, mieux connu sous le nom de Bado, a remporté le Concours canadien de journalisme en 1991. Il a posé sa griffe dans de nombreux journaux dont *The Gazette*, *Le Devoir*, *Le Jour Hebdo*. Il a été le rédacteur-en-chef de Portfolio : The Year's Best Canadian Editorial Cartoons pendant 22 ans, depuis sa création en 1985. Il est également trésorier de l'Association des caricaturistes canadiens.

BOLIGÁN *(Mexique)*

Originaire de Cuba, Angel Boligán Corbo est diplômé des Beaux-arts de La Havane en 1987. Il vit au Mexique depuis 1992, où il travaille comme caricaturiste pour le Journal *El Universal*, le magazine *Conozca Más* et le magazine politique *Humor El Chamuco*. Il est également le fondateur de l'agence CartonClub – le Club de la caricature latino-américaine.



DESSINATEUR.RICE.S

CÉCILE BERTRAND

(Belgique)

Cécile Bertrand est née en 1953, à Liège. Elle a étudié la peinture à St Luc avant de se lancer dans une carrière artistique aux multiples facettes. Peintre et sculpteur, elle a participé à de nombreuses expositions, elle expose notamment en 1995 au Cirque Divers à Liège, à de nombreuses reprises à la galerie Michel Ray à Paris au courant des années 1990 et au Botanique à Bruxelles en 2008. Depuis 1981, elle publie des livres pour enfants chez différents éditeurs et elle collabore à partir de 1990 avec *Le Vif*, *l'Express*, *La Libre Belgique*, *Imagine Magazine*, *Axelle* et *Plus Magazine*. En 2003, elle publie le livre Les femmes et les enfants d'abord, préfacé par Plantu, aux Editions Luc Pire, puis en 2007 *Les Poux*, recueil de ses dessins dans la Libre Belgique. Elle reçoit également en 1999 le deuxième Prix du « Press Cartoon Belgium » et reçoit le Grand Prix en 2007 et 2011.

CHAPPATTE ***(Suisse)***

Né en 1967 à Karachi, Pakistan, Patrick Chappatte est caricaturiste et bédéiste reporter. Il vit et travaille entre Genève et Los Angeles avec *Le Temps*, *The International New York Times*, *Neue Zürcher Zeitung* et contribue également à *Yahoo! France*. Ses dessins sont repris dans la presse internationale. Chappatte réalise des reportages sous forme de bandes dessinées. Il a cofondé avec Plantu la Fondation suisse Cartooning for Peace en 2010 à Genève.

CÔTÉ ***(Canada)***

Né à Québec en 1955, le scénariste et dessinateur canadien André-Philippe Côté s'est fait connaître par la bande dessinée. Côté a longtemps été illustrateur pour la revue d'humour Safarir et le quotidien de la Ville de Québec Le Soleil, où il officie également depuis 1997 comme caricaturiste éditorialiste. Un recueil annuel de ses meilleures caricatures (*De tous les Côté*, Ed. La Presse) paraît chaque année depuis cette date et trois grandes expositions lui ont été consacrées.

CRISTINA ***(Portugal)***

Cristina Sampaio vit à Lisbonne où elle travaille depuis 1986 comme illustratrice et dessinatrice de presse. Actuellement, elle collabore régulièrement avec *Público* (Portugal), avec *Alternatives Économiques et Courrier International* (France) et avec la chaine de télévision RTP3 (Portugal). Son travail a été présenté dans diverses expositions au Portugal et dans le monde. En 2007, elle reçoit également le premier prix dans la catégorie éditoriale du World Press Cartoon et la mention honorable en 2009 et 2015.

DELAMBRE *(France)*

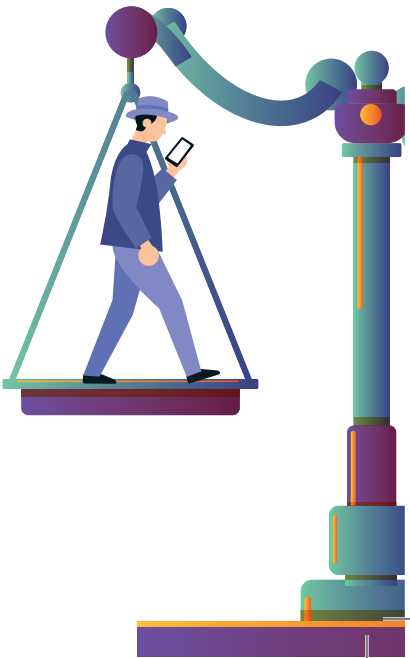
Jean-Michel Delambre est né à Liévin dans le Pas-de-Calais. Il a été maître-nageur pour payer ses études, puis professeur de lettre-arts plastiques avant de pouvoir enfin vivre de sa plume et de ses pinceaux. Il est, depuis 32 ans, dessinateur-journaliste au Canard enchaîné. Il a également collaboré avec divers quotidiens et revues français tels que : *Aujourd'hui-Le Parisien*, *Marianne*, *Psikopat*, *le JDC Journal de la Corse*, *Le Courrier Picard*...). Il a par ailleurs publié de nombreux ouvrages jeunesse et des bandes dessinées. Il pratique aussi la peinture et la sculpture, publie poèmes et nouvelles, en s'inspirant encore, souvent de l'actualité !

EMAD HAJJAJ *(Jordanie)*

Emad Hajjaj est un dessinateur de presse jordanien né à West Bank en 1967. Il est diplômé de l'Université de Yarmouk, en design graphique et journalisme depuis 1991 et travaille pour différents journaux locaux et régionaux en Jordanie, au Qatar, aux Emirats Arabes Unis et en Arabie Saoudite. Il a travaillé comme designer, directeur créatif, illustrateur, et rédacteur dans de nombreuses agences de pub jordaniennes. Il est membre de l'Association de la presse jordanienne depuis 1999, et vice-président de l'association des dessinateurs de presse jordaniens. Durant plusieurs années, Hajjaj a été considéré comme l'une des 100 personnes arabes les plus influentes selon la liste annuelle du *Arabian Business Magazine*. Il a par ailleurs réalisé plusieurs expositions majeures : au City Hall d'Amman en 1999 et 2008, à l'Université américaine de Beyrouth et au Jordan Social Club à Dubai, en 2003. Il est aussi l'auteur des deux volumes de « Al Mahjoob » en 1999 et 2008. Il a gagné différents prix dont le 1er prix en tant que meilleur dessinateur de presse, le Al Hussein Journalist Creativity Award en 2001, le Arabic Press Award 2006 décerné par le Club de la presse de Dubaï, et le prix du dessin le plus publié dans les médias arabes pour l'année 2005.

FALCO *(Cuba)*

Carlos Alejandro Chang Falco, dit Falco, est né à Cuba en 1965. Illustrateur et dessinateur de presse, il travaille actuellement pour le journal *Juventud Rebelde*. Ses dessins ont également été publiés dans *Courrier International*, le magazine cubain *The Jiribilla* et le journal satirique *Palante*. Il a participé à diverses expositions à Cuba et à l'étranger.



GARGALO *(Portugal)*

Vasco Gargalo est un dessinateur portugais né en 1977 à Vila Franca de Xira. En tant que dessinateur et illustrateur freelance, son travail a été publié dans différents médias nationaux et internationaux – certaines de ses plus belles illustrations peuvent être vues dans des journaux et revues tels que *Sabado Magazine*, *Newspaper I*, *Daily News*, *Courrier international*, *Groene Asterdammer Magazine* et *Spotsatire Magazine*. Il collabore régulièrement avec Cartoon Movement et il a participé à plusieurs expositions et festivals au Portugal. Enfin, Gargalo a reçu plusieurs prix depuis 2005.

GATTO *(Italie)*

Alessandro Gatto vit à Castelfranco Veneto en Italie. En tant que peintre et designer, il réalise des portraits, peintures et fresques murales aussi bien que des caricatures. Il est dessinateur depuis 1985 et participe à de nombreuses expositions et des manifestations publiques dans le monde entier.

GLEZ *(Burkina Faso)*

Né en France en 1967, le dessinateur de presse Damien Glez vit au Burkina Faso depuis près de 25 ans. Parolier, scénariste pour la télévision, enseignant à l'Université de Ouagadougou et auteur de la bande-dessinée Divine Comedy, Damien Glez a été également directeur de publication délégué de l'hebdomadaire satirique Le Journal du Jeudi. Outre *Le Journal du Jeudi* (Burkina Faso), ses dessins sont publiés dans de nombreux médias à l'étranger tels que *Vita Non Profit Magazine* (Italie), *Slate Afrique* (France), *World Policy Journal* (États-Unis), France 24.

HALL *(États-Unis)*

Depuis 20 ans, Ed Hall construit avec brio sa réputation de dessinateur de presse. Diplômé des beaux-arts à l'université de Floride en 1986, il publie alors déjà à l'époque dans *The Alligator*, le journal de l'université. Il travaille ensuite pour divers hebdomadaires dans la région de Jacksonville et devient finalement caricaturiste attiré pour l'hebdomadaire *The Baker County Press de Macclenny* (Floride). Il remporte durant ces 11 dernières années, 9 Florida Press Association Awards, 3 newsmaker awards et plusieurs prix des beaux-arts. Ed Hall a également reçu 3 fois le prestigieux Excellence in Journalism Awards de Club de la Presse de la Floride. Il a par ailleurs publié deux recueils « Code Red » (2003) et « Diversions » (2006). Le travail de Ed est distribué par Artizans.

HANI ABBAS

(Palestine/Syrie)

Hani Abbas, dessinateur né dans le camp de réfugiés palestiniens de Yarmouk en Syrie en 1977, en a fait l'amère expérience. En postant un dessin sur Facebook en 2012, immortalisant la fleur symbole de la révolte syrienne, ce jeune professeur a été menacé par les services secrets syriens. Hani Abbas a alors été contraint de se réfugier en Suisse où il continue de dénoncer les horreurs de la guerre avec un talent et un sens de l'humour décapant. En mai 2014, il a reçu le Prix International du Dessin de Presse des mains de Kofi Annan à Genève.

KICHKA ***(Israël)***

Né en Belgique en 1954, Michel Kichka est l'un des représentants les plus connus de la caricature israélienne. Il abandonne ses études d'architecture en Belgique pour s'installer en Israël, où il étudie le graphisme. Depuis, il travaille comme illustrateur, bédéiste et cartooniste. Il collabore comme dessinateur éditorialiste avec des chaînes de TV israéliennes et françaises et dessine régulièrement pour *Courrier International* et pour *Regards* (Belgique). Il enseigne également aux Beaux-Arts de Jérusalem depuis 1982.

KRAUZE ***(Royaume-Uni)***

Andrzej Krauze est né en 1947 en Pologne. Il commence à pratiquer la caricature dans un journal satirique appelé Szpilki alors qu'il est encore étudiant. Puis après avoir gagné un concours, il confectionne des affiches de théâtre. Il s'installe à Londres en 1979 et y réside encore. Andrzej publie ses dessins dans *The Times*, *The Independent*, *The Sunday Telegraph*, *The Observer* et depuis 1989, dans *The Guardian*. Depuis 2001, il publie ses dessins dans le quotidien polonais *Rzeczpospolita*.

KROLL ***(Belgique)***

Pierre Kroll est né en 1958 au Congo. Architecte et licencié en Sciences de l'environnement, il devient dessinateur indépendant dès 1985. Depuis, on retrouve ses dessins dans d'innombrables périodiques et publications. Il est aujourd'hui le dessinateur attitré du quotidien belge *Le Soir* et de l'hebdomadaire *Ciné-Télé-Revue*, il dessine aussi en direct tous les mercredis soir sur la RTBF dans l'émission *À votre avis*, le débat politique hebdomadaire. Il publie depuis 25 ans un recueil annuel avec ses meilleurs dessins, aux éditions Les Arènes. En 2015, il ajoute une corde à son arc : la scène. Il tourne dans les plus grandes salles belges (et même à Paris et Kinshasa) avec son premier spectacle où il tente d'expliquer avec humour les enjeux de son métier. Il a reçu le Prix de l'humour vache en France en 1986 et le premier prix du Press Cartoon of Belgium en 2006, 2009, 2012 et 2017. Il est membre de l'Académie royale de Belgique.

DESSINATEUR.RICE.S

LE HIC *(Algérie)*

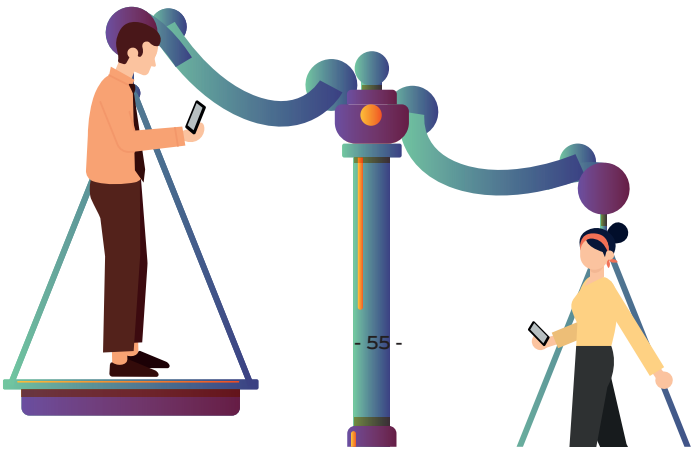
Le Hic ou Hic commence sa carrière de dessinateur de presse à *L'Authentique* en 1985. Il travaillera ensuite au *Matin*, au *Jeune Indépendant* et dessine depuis 2006 pour *Le Soir d'Algérie*. Actuellement on retrouve ses dessins dans le quotidien d'information algérien *El Watan* et dans *Courrier International*. Le Hic fut de nombreuses fois attaqué en justice, notamment lorsqu'il travaillait au *Matin*. Il récolte 8 procès pour diffamation à corps destitué et pour outrage au président de la république avec une condamnation à trois mois de prison avec sursis en 2005 pour l'un de ses dessins. Le Hic est depuis 2011 le rédacteur en chef et le dessinateur de la revue de bande dessinée *BENDIR*.

MIGUE *(Cuba)*

Miguel Morales Madrigal, alias Migue, est un dessinateur cubain de Cienfuegos avec 10 ans d'expérience. Il travaille pour des journaux cubains comme *5 de Septiembre* et *La picúa* et internationaux comme *New internationalist* (UK). Il est membre de Cartoon movement.

PLANTU *(France)*

Plantu publie son premier dessin dans *Le Monde* en octobre 1972, sur la guerre du Vietnam. Il en illustre quotidiennement la une à partir de 1985. De 1980 à 1986, il collabore avec le journal *Phosphore* et publie dès 1991, une page hebdomadaire dans *L'Express*. La même année, il obtient le « Prix du document rare » au Festival du Scoop d'Angers, pour avoir fait apposer sur le même dessin les signatures de Yasser Arafat et Shimon Peres, un an avant les Accords d'Oslo. En 2006, et le Secrétaire général de l'ONU, Kofi Annan (prix Nobel de la Paix en 2001) organisent à New York un colloque qui sera à l'origine de Cartooning for Peace, réseau qui, par sa Fondation à Genève et son association à Paris, défend la liberté d'expression des dessinateurs de presse dans le monde entier et qui regroupe à ce jour, 130 dessinateurs. Il a publié plus de 60 recueils de ses dessins (Le Monde éditions, Le Seuil).



PLOP&KRANKR *(France)*

Plop & KanKr est une entité schizophrène de la région paloise composée de deux personnalités : Plop, alias Julie Besombes, et KanKr, alias Simon Baert. L'une au dessin et l'autre à l'écriture. À coups d'actus, d'absurdité ou de bêtise, ils gribouillent sur tout, sur rien et sur le reste, croquant l'actualité sur Facebook, Tumblr et Twitter... Ils ont contribué à divers journaux (*Siné Mensuel*, *La Galipote*, *L'Anjou Laïque*, *Le Sans-Culotte 85*, *Le Nouveau Jour J*, *l'Analphabète*, *Même Pas Peur*...) et publié des recueils de leurs dessins : *Pluies diluviennes !* en décembre 2015, *Salemèche Go !* en décembre 2016, *Ceux qui ne sont rien !* en décembre 2017, *Qu'ils viennent me chercher !* en décembre 2018 et *En terre !* en décembre 2019.

POV *(Madagascar)*

William Rasoanaivo dit Pov est malgache mais a fait ses études de journalisme à Berlin. Il débute le dessin de presse en 1997 à Madagascar, au sein du quotidien *Midi Madagasikara*, il y est toujours journaliste et chargé des dessins éditoriaux pour les rubriques Culture et société. Depuis 2006, il réalise également les dessins éditoriaux de deux journaux mauriciens : *le quotidien l'Express* et *l'hebdomadaire L'Express Dimanche*. Pov a déjà reçu plusieurs distinctions dont le Prix RFI – Reporters sans frontières (France) catégorie dessin de presse en 2003 et le prix francophone de la liberté de la presse en 2010.

ANTONIO RODRÍGUEZ *(Mexique)*

José Antonio Rodríguez García est né en 1965 à Mexico. Dessinateur et illustrateur, il est également un membre actif des organisations Mexican Society of Cartoonsts, The International Association of Cartoonists MIKS, Cartoon Movement et tOOns MaG. Rodríguez est actuellement dessinateur éditorial et illustrateur pour le journal *La Voz de Michoacán*, au Mexique, pour la revue *Negratinta*, publiée en Espagne, et pour le *Aneddotica Magazine* en Italie.

TJEERD ROYAARDS *(Pays-Bas)*

Tjeerd Royaards est un dessinateur hollandais, plusieurs fois récompensé, vivant à Amsterdam. Ses dessins ont notamment été publiés par *CNN*, *The Guardian*, *Der Spiegel*, *Le Monde*, *Courrier international*, *Ouest-France*, *Internazionale* et *Politico Europe*. Tjeerd est rédacteur en chef du site Cartoon Movement, une plateforme mondiale pour le dessin de presse et le journalisme graphique. Il est également membre du Conseil de Cartoonists Rights Network International.

DESSINATEUR.RICE.S

VADOT *(Belgique)*

Nicolas Vadot est né le 17 juin 1971 à Carshalton, en Grande-Bretagne et possède la triple nationalité française, britannique et australienne. Il vit à Bruxelles et collabore à l'hebdomadaire *Le Vif/L'Express* depuis 1993 et au quotidien financier *L'Echo* depuis 2008. Il a publié plusieurs recueils de dessins. Parallèlement à son activité de dessinateur de presse, il est auteur de bandes dessinées, chroniqueur radio à la RTBF depuis septembre 2011, ainsi qu'éditorialiste sur France 24. Il a reçu le deuxième prix du Press Cartoon Belgium en 2011 et en 2012 et le troisième prix du Press Cartoon Europe en 2011.

WILLIS FROM TUNIS

(Tunisie)

C'est lors du dernier discours de Ben Ali, le 13 janvier 2011, que naît le personnage du chat Willis from Tunis. Enseignante en arts plastiques, peintre, dessinatrice, Nadia Khiari est l'auteur de plusieurs recueils de chroniques sur la révolution et publie ses dessins dans *Siné Mensuel*, *Courrier International*, *Zelium*. Son travail lui vaut de nombreuses distinctions : Prix Honoré Daumier lors de la deuxième rencontre de Cartooning for Peace à Caen (2012), Prix international de la satire politique à Forte dei Marmi (2014), Prix Agora Med du dialogue interculturel méditerranéen (2015). Elle a également reçu les insignes de Docteur Honoris Causa de l'Université de Liège (2013).

YAS *(France)*

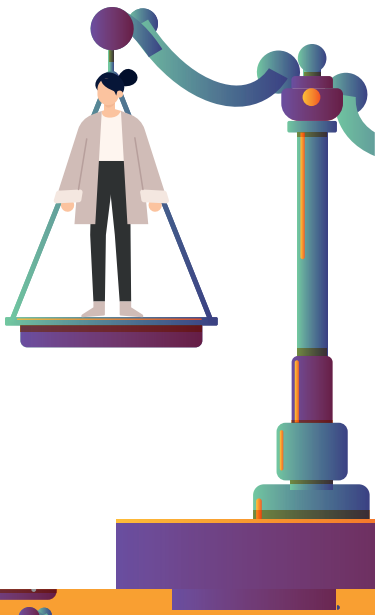
Amoureux du dessin depuis toujours, Yas est un artiste entièrement autodidacte. C'est très vite qu'il s'intéresse à la caricature et au dessin de presse. Il y voit le meilleur moyen d'y développer sa sensibilité et de traiter avec liberté les sujets qui lui importent. De cet engagement artistique résulte la nécessité pour Yas de partager son travail avec des publics parfois bien éloignés de son art (jeunes, migrants, personnes en milieu carcéral...). Yas a remporté le concours du dessin de presse de l'Estaque en 2019.

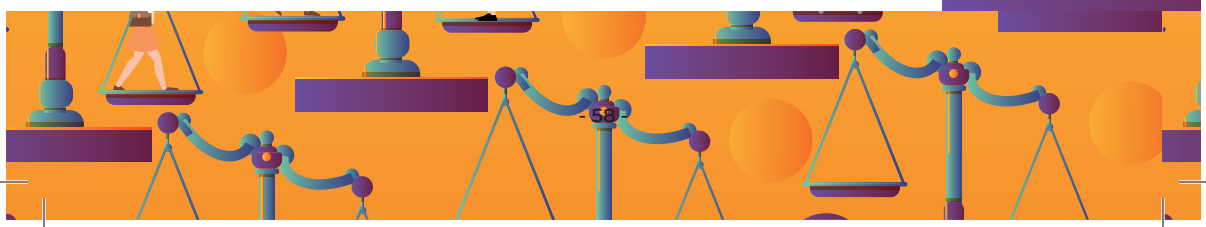
POUR ALLER + LOIN

RESSOURCES

DES ASSOCIATIONS À CONNAÎTRE

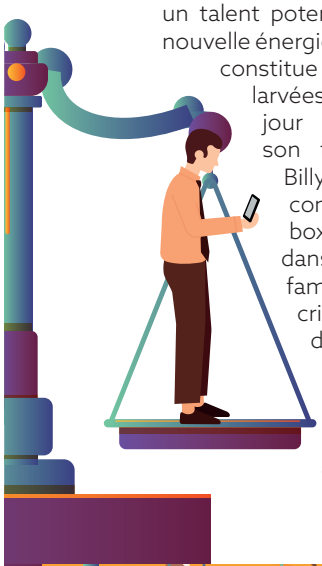
- **Amnesty international :** Amnesty International est une organisation non gouvernementale internationale qui promeut la défense des droits de l'Homme et le respect de la Déclaration universelle des droits de l'Homme. L'organisation présente dans 70 pays enquête et agit pour le respect de l'ensemble des droits civils, politiques, économiques, sociaux et culturels.
- **Artisans de monde :** Premier réseau associatif de commerce équitable en France, Artisans du Monde agit pour la défense des droits humains, de la justice sociale et de la solidarité internationale en pratiquant un commerce équitable militant, ancré dans l'économie sociale et solidaire.
- **ATD Quart Monde :** Le Mouvement ATD Quart Monde est une association loi 1901 à but non lucratif, reconnue d'utilité publique. Il agit auprès des personnes en situation de pauvreté ainsi qu'auprès des institutions et du grand public pour mettre fin à l'extrême pauvreté et construire une société plus juste, qui respecte les droits fondamentaux et l'égale dignité de toutes et tous.
- **Attac :** Attac (Association pour la taxation des transactions financières et pour l'action citoyenne) est une association qui milite pour la justice fiscale, sociale et écologique, et conteste le pouvoir pris par la finance sur les peuples et la nature.
- **Oxfam :** Oxfam France est membre de la confédération Oxfam, une organisation internationale de développement qui mobilise le pouvoir citoyen contre la pauvreté. Oxfam International travaille actuellement dans 67 pays afin de trouver des solutions durables pour mettre fin aux injustices qui engendrent la pauvreté.





DES FILMS POUR POURSUIVRE LES ÉCHANGES

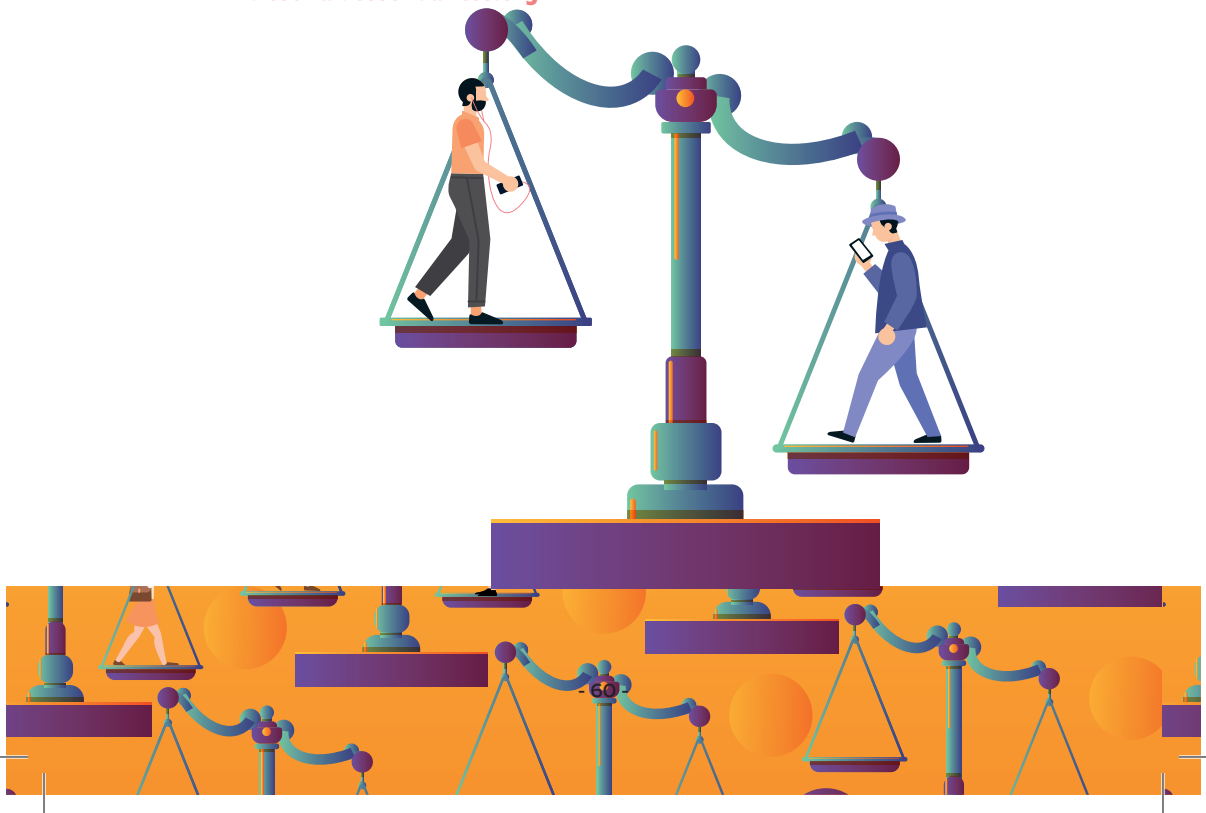
- **Billy Elliot :** Dans un petit village minier du Nord-Est de l'Angleterre, Billy, 11 ans, découvre avec stupeur qu'un cours de danse partage désormais les mêmes locaux que son club de boxe. D'abord effaré, il devient peu à peu fasciné par la magie de la gestuelle du ballet, activité pourtant trop peu virile au regard de son père et de son frère Tony, mineurs en grève. Billy abandonne les gants de cuir pour assister discrètement aux leçons de danse professées par Mme Wilkinson. Repérant immédiatement un talent potentiel, elle retrouve une nouvelle énergie devant les espoirs que constitue Billy. Les frustrations larvées explosent au grand jour quand son père et son frère découvrent que Billy a dépensé l'argent consacré au cours de boxe pour des cours de danse. Partagé entre une famille en situation de crise et un professeur de ballet têtu, le jeune garçon embarque alors dans un voyage à la découverte de lui-même. Réalisé par Stephen Daldry, 2000.



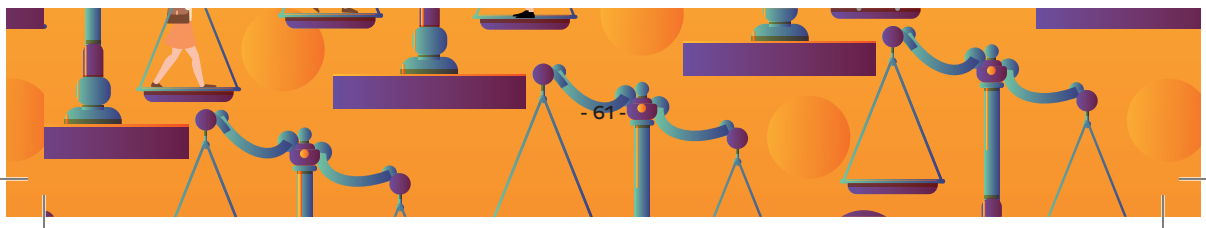
- **Bigger than us :** Tourné au Malawi, Liban, Brésil, USA, en Grèce, Indonésie et Ouganda, BIGGER THAN US est un long métrage documentaire sur une génération qui lutte pour les droits humains, le climat, la liberté d'expression, la justice sociale, l'accès à l'éducation ou l'alimentation. Réalisé par Flore Vasseur, 2021.
- **Le capital au XXIe siècle :** En mélangeant références à la pop culture et interventions d'experts parmi les plus influents de notre époque, le film est un voyage à travers l'histoire moderne de nos sociétés. Il met en perspective la richesse et le pouvoir d'un côté, et de l'autre le progrès social et les inégalités. Réalisé par Justin Pemberton et Thomas Piketty, 2020.
- **Sorry we missed you :** Ricky, Abby et leurs deux enfants vivent à Newcastle. Leur famille est soudée et les parents travaillent dur. Alors qu'Abby travaille avec dévouement pour des personnes âgées à domicile, Ricky enchaîne les jobs mal payés ; ils réalisent que jamais ils ne pourront devenir indépendants ni propriétaires de leur maison. C'est maintenant ou jamais ! Une réelle opportunité semble leur être offerte par la révolution numérique : Abby vend alors sa voiture pour que Ricky puisse acheter une camionnette afin de devenir chauffeur-livreur à son compte. Mais les dérives de ce nouveau monde moderne auront des répercussions majeures sur toute la famille. Réalisé par Ken loach, 2019.

DES SITES INTERNET POUR DÉCOUVRIR DE NOUVELLES RESSOURCES

- **Observatoire des inégalités :** L'Observatoire des inégalités est un organisme indépendant fondé en 2003. Il dresse un état des lieux des inégalités en France, en Europe et dans le monde et donne des clés pour comprendre la société.
  www.inegalites.fr
- **Festival des solidarités :** le Festival des Solidarités est un rendez-vous international pour promouvoir et célébrer une solidarité ouverte au monde et aux autres. Chaque année en novembre, des associations, collectivités, établissements scolaires, etc. organisent plus de 4 400 animations conviviales et engagées pour donner aux citoyens et citoyennes de tout âge l'envie d'agir pour un monde juste, solidaire et durable.
  www.festivaldessolidarites.org
- **Unicef :** L'UNICEF est chargé par l'Assemblée générale des Nations Unies de défendre les droits des enfants, d'aider à répondre à leurs besoins essentiels et de favoriser leur plein épanouissement.
  www.unicef.fr
- **Conseil de l'Europe :** Le Conseil de l'Europe est une organisation internationale qui rassemble 47 Etats de l'Europe. Sa mission est de promouvoir la démocratie et de protéger les droits de l'homme et l'Etat de droit en Europe.
  www.coe.int



NOTES



CARTOONING FOR PEACE

Cartooning for Peace est un réseau international de dessinateur·rice·s de presse engagé·e·s qui combattent, avec humour, pour le respect des cultures et des libertés. En 2021, l'association rassemble 252 dessinateur·rice·s issu·e·s de 73 pays.

Par son habilité à faire sourire, à transcender les frontières et les langues, à simplifier les situations politiques complexes, le dessin de presse est un outil indéniable au service du dialogue et de la tolérance, capable de faire naître le dialogue interculturel et de nourrir le débat autour de notions fondamentales telles que la liberté d'expression, la paix ou encore le vivre-ensemble. Afin de favoriser la réflexion autour de valeurs humanistes auxquelles elle est profondément attachée, l'association s'applique à :

- Promouvoir le dessin de presse comme un outil de défense des droits de l'Homme et de la liberté d'expression à travers des rencontres, expositions et publications ;
- Utiliser la valeur pédagogique du dessin de presse pour dénoncer les intolérances et sensibiliser, avec le sourire, les jeunes et les publics dits sensibles aux grands problèmes de société ;
- Donner une visibilité et un appui aux dessinateur·rice·s empêché·e·s, voire menacé·e·s d'exercer leur métier.

www.cartooningforpeace.org

FÉDÉRATION LÉO LAGRANGE

La Fédération Léo Lagrange est une association à but non lucratif reconnue d'utilité publique qui intervient dans les champs de l'animation, de la formation et accompagne les acteur·rice·s public·que·s dans la mise en œuvre de politiques éducatives, socioculturelles et d'insertion.
Avec 6 600 salarié·e·s, 55 000 adhérent·e·s, elle agit auprès de 900 000 usager·e·s

Plus d'informations sur le site : **www.leolagrange.org**

Elle anime depuis 2002 des programmes d'éducation à la citoyenneté et de prévention contre toutes les formes de discriminations :

« Défis et Différences » pour les 8-12 ans

DÉFIS& DIFFÉRENCES
Luttons contre les discriminations

« Démocratie et Courage » pour les 12-18 ans

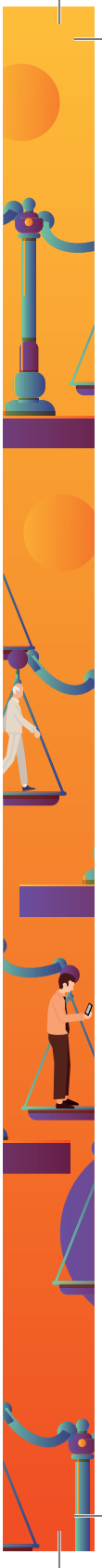
DÉMOCRATIE &COURAGE
Luttons contre les discriminations

« Diversité et Égalité » pour les adultes

DIVERSITÉ &ÉGALITÉ
Luttons contre les discriminations

Plus d'informations sur le site :
www.democratie-courage.org

leo lagrange
FEDERATION



Les Images de la diversité, un support éducatif à destination des 14 ans et plus.

Des dessins de presse pour débattre de la thématique des inégalités sociales.

Un partenariat entre la Fédération Léo Lagrange et Cartooning for Peace.

Coordination éditoriale : Fédération Léo Lagrange – Service des Programmes et de la Qualité

Dessins : Cartooning for Peace

Illustration et mise en page : elisemathieu.fr

Janvier 2022

L'utilisation des dessins de presse de l'outil « Les Images de la diversité » est strictement réservée au cadre pédagogique.
Toute reproduction est interdite.